



NIESSEN 110 Años
Design with human touch

NIESSEN 110 Años
Design with human touch

niessen110.es

110

Años de historias con un toque humano

Los aniversarios suelen ser momentos de mirar atrás, repasar tus logros y celebrar todo lo bueno que te ha pasado. Pero en Niessen preferimos mirar siempre hacia adelante. El futuro que nos espera. Nuestro mayor deseo es que los próximos 110 años sean tan positivos como los que ya hemos disfrutado. Y queremos celebrarlos con las frases, pensamientos e ideas que hay detrás de nuestros productos y las personas que nos han ayudado a crearlos. Porque Niessen es diseño con un toque humano y, por eso hay historias detrás de todo lo que hacemos. Vamos a descubrirlas.

NIESSEN

**Ruth
Solozábal**
Dirección general

#designwithhumantouch



valores de marca

según Ruth

*“Niessen es mucho más que una marca. Representa nuestra pasión por un mundo mejor, donde el **respeto** por el medio ambiente y el **diseño** con sensibilidad son fundamentales. Nos inspira la **cercanía** al crear soluciones que mejoran la vida de las personas, y nos impulsa la constante búsqueda de la **innovación**. Con Niessen, no solo adquirimos productos de alta calidad, sino que nos sumamos a un movimiento que nos desafía a imaginar un futuro más brillante y sostenible. Hemos creado un legado de impacto positivo y emocionante para las generaciones venideras.”*

NIESSEN

110

Años de historias con un toque humano.

**Iñaki
Lete**

Dirección fábrica

#designwithhumantouch



historia

según Iñaki

“Han pasado ya 110 años desde que Guillermo Niessen fundó la empresa. 110 años en los que la ilusión ha estado presente en todos los proyectos y en todas las aventuras que hemos emprendido. Desde lanzar la primera serie modular del mercado a marcar las tendencias de diseño en nuestro sector, pasando por automatizar los procesos productivos hasta repensar la manera de servir a nuestros clientes. Una ilusión que representa el esfuerzo de todas las personas que están detrás de la marca y que se alimenta todos los días del reconocimiento recibido de nuestros clientes.”

NIESSEN

110

Años de historias con un toque humano.

**Maialen
Majarenas**
Recursos Humanos

#designwithhumantouch



equipo humano

según Maialen

“En los cinco años y medio que llevo trabajando en Niessen en el departamento de Recursos Humanos he podido observar el esfuerzo de mantener y cuidar el toque humano dentro de la organización. En 110 años la gestión de personas de las organizaciones ha dado un giro de 180° y Niessen se ha adaptado a dicho cambio ofreciendo distintos canales de escucha activa, herramientas de flexibilidad y conciliación. Desde el departamento de RRHH de Niessen seguiremos trabajando para poner el foco en las personas, siempre con un toque humano.”

NIESSEN

110

Años de historias con un toque humano.

**Lide
Brito**

Circularidad de producto

#designwithhumantouch



sostenibilidad

según Lide

“La sostenibilidad se ha convertido en una prioridad indiscutible. Tomamos decisiones en las que los factores de circularidad son determinantes y, por eso, queremos que nuestros clientes conozcan más acerca del ecodiseño, como uno de los ejes principales en Niessen. Junto a él, las EPDs (Environmental Product Declaration) y las EcoSolutions, son las claves de nuestra estrategia. Herramientas que usamos para minimizar nuestras emisiones dentro del programa “Mission to Zero”, con criterio y transparencia, añadiendo valor a nuestros productos.”

NIESSEN

110

Años de historias con un toque humano.

**Nerea
Vesga**
Diseño

#designwithhumantouch



diseño

según Nerea

“En Niessen desarrollamos los proyectos desde el cuidado y el compromiso. Mimamos el detalle poniendo en valor el diseño de nuestros productos. Piezas que visten espacios con un toque humano y que se integran en diversos lugares. Por eso en Niessen valores humanos como el respeto, el cuidado y la sensibilidad, definen la identidad de nuestros diseños.”

NIESSEN

110

Años de historias con un toque humano.

**Nora
Araico**
Marketing producto

#designwithhumantouch



innovación

según Nora

“Cuando pensamos en la tecnología y en los productos que podemos diseñar para el futuro de la marca, lo primero en lo que pensamos es en nuestros clientes. Nos ponemos en su piel para hacer que, para el instalador, sea más sencilla la forma de instalación, la gestión más rápida para nuestro distribuidor, que las formas y acabados se adapten a los gustos del diseñador y que la usabilidad sea intuitiva y eficiente. Todo para conseguir que cada nueva innovación sea un éxito rotundo.”

NIESSEN

110

Años de historias con un toque humano.

**Paco
Álvarez**

Desarrollo de negocio

#designwithhumantouch



cercanía

según Paco

“La venta no es simplemente una transacción de bienes o servicios; es una oportunidad para construir y fortalecer relaciones humanas. Cada interacción con un cliente es una ocasión para entender sus necesidades, deseos y preocupaciones. Al enfocarse en crear una conexión genuina y de confianza, los vendedores podemos ofrecer soluciones que realmente beneficien a nuestros clientes. En esencia, la venta es el arte de cultivar relaciones humanas duraderas y significativas.”

NIESSEN

110

Años de historias con un toque humano.

**Idoia
Matas**
Comunicación

#designwithhumantouch



imagen de marca

según Idoia

“Niessen cumple 110 años con una identidad visual y un mensaje de marca totalmente actualizados. “Design with Human Touch” representa una declaración de intenciones renovada de la marca y hace evolucionar a Niessen volviendo a su origen, es decir, al instante en que nuestros productos hacen su magia, cuando alguien los toca para activarlos. Nuestro diseño no cumpliría su función sin ese toque humano, que, a su vez, lleva implícita la sostenibilidad. El diseño con toque humano, nos ayuda a seguir construyendo una imagen de marca de Niessen fuerte y distintiva.”

NIESSEN

110

Años de historias con un toque humano.

NIESSEN

110

Años



a.1914

110 años de diseños inolvidables

El diseño ha evolucionado a través de las décadas. La simple funcionalidad ha dado paso a nuevas ideas que han seguido las corrientes decorativas de cada época. Niessen siempre ha estado ahí. Adaptándose a los tiempos con soluciones que han respondido a las necesidades de cada época.

Está bien recordar el pasado. Pero preferimos mirar hacia adelante. Empezando por aquellos productos que representan lo que somos a día de hoy. Todos incorporan actualizaciones constantes. Nuevos acabados, funcionalidades, diseños... Te los mostramos a continuación.



→ a.2024

ALBA
THINKING ABOUT TOMORROW



Vive fiel a tus valores



ALBA nació de una reflexión. ¿Cómo podíamos crear una colección de interruptores que combinaran un diseño vanguardista con el máximo respeto al medio ambiente? La respuesta fue ALBA. Un diseño de formas puras, minimalistas, que incluye una gama completa de soluciones tecnológicas, nuevos sensores táctiles para ABB i-bus®KNX y ABB-free@home®. Y es, además un buen ejemplo de nuestra apuesta por la sostenibilidad, porque todas las superficies visibles de la línea ALBA están compuestas de materiales reciclados y reciclables.



NIESSEN

110

Años de historias con un toque humano.

ALBA INFINITY

THINKING OUT OF THE FRAME



No se puede contener
la belleza en un marco.



ALBA INFINITY es el paso más elevado de la línea ALBA ¿Y si pudiésemos hacer que el marco desapareciera, dando todo el protagonismo a la tecla? Así que lo hicimos. Un complemento perfecto para la colección ALBA que mantiene todos nuestros compromisos con la sostenibilidad en cuanto a fabricación y materiales reciclados. ALBA Infinity, en definitiva, supone un hito del diseño de Niessen, perfecto para los proyectos de decoración más personales.

NIESSEN

110

Años de historias con un toque humano.

ZENIT



Actualiza la modularidad



ZENIT es uno de los grandes éxitos de Niessen en estos 110 años. Fue la primera colección de interruptores del mundo en ser ecodiseñada. Su versatilidad, sus inagotables acabados y sus múltiples prestaciones lo han convertido en un emblema de la marca. Una serie modular que ya es un clásico y que, a día de hoy, se sigue reinventando. Porque es seguro que, en los próximos años, ZENIT aún nos sorprenderá con nuevas ideas.

NIESSEN



ZENIT S
SIMPLEMENTE MÁS LIGERA



ZENIT S, es la evolución de ZENIT. Con marcos más finos y estilizados, mantiene la adaptabilidad de la serie original, pero incorporando nuevos acabados y funciones que extienden aún más las posibilidades de una serie modular que refleja la forma de hacer de Niessen; cuando algo funciona, mejóralo. En este caso también, incorporando el ecodiseño en todo su proceso de fabricación.

NIESSEN

110

Años de historias con un toque humano.

SKY



DESCUBRE NUEVOS HORIZONTES

SKY es otra de nuestras series emblemáticas de Niessen. Con sus formas estilizadas y actuales, supone un horizonte del buen gusto fácilmente alcanzable. Siguiendo los principios del ecodiseño, SKY es una opción perfecta para espacios actuales en los que el minimalismo cobra su protagonismo.

NIESSEN

110

Años de historias con un toque humano.

SKYessence



Puro blanco. Puro negro.



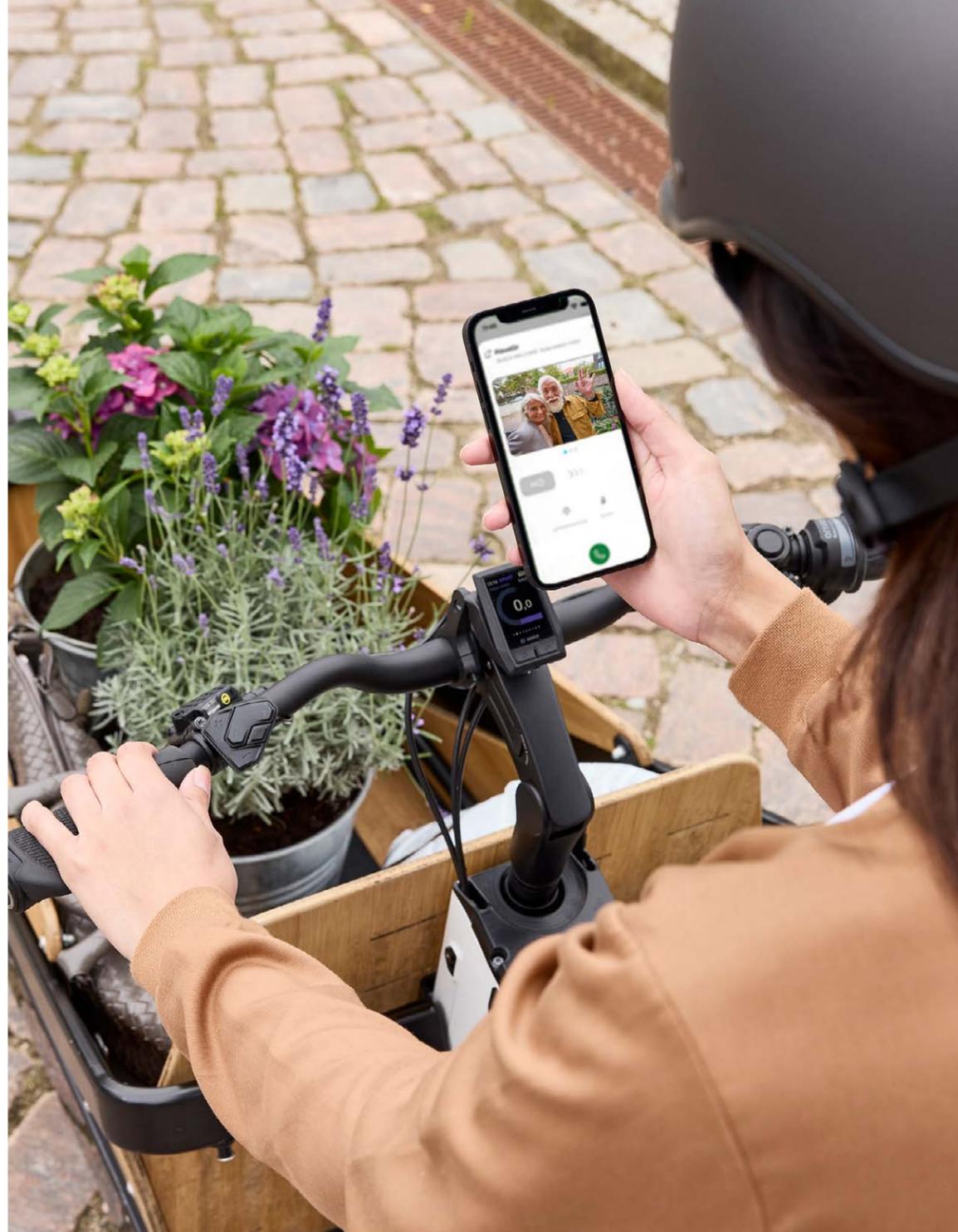
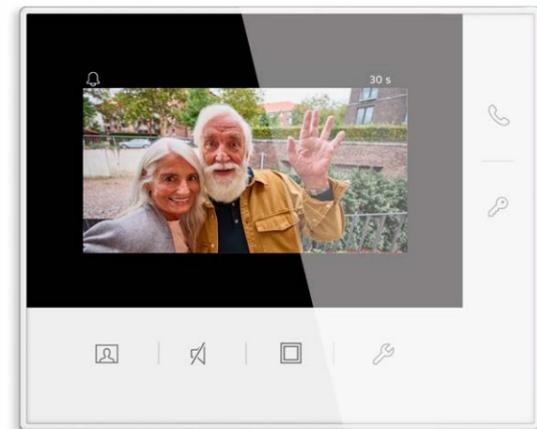
SKY ESSENCE supone una evolución hacia los perfiles más puros. En solo dos acabados, blanco y negro, presenta un nuevo acabado sin curvas y sin límites que se integra a la perfección en los requerimientos arquitectónicos actuales. Y todo ello, confiriendo un estilo propio a la estancia de una forma inspiradora y exquisita.

NIESSEN

110

Años de historias con un toque humano.

Welcome de Niessen



#designwithhumantouch

El hogar es una expresión de nosotros mismos. Con los sistemas de control de accesos **Welcome de Niessen**, se acentúa el estilo personal gracias a su innovadora tecnología. Este sistema es más que un simple videoportero, es el futuro de la monitorización y seguridad del hogar inteligente a nuestro alcance. Welcome se adapta a los requisitos de cada hogar, y puede combinarse de forma flexible con las soluciones de automatización del hogar ABB-free@home® o ABB i-bus® KNX.



NIESSEN

110

Años de historias con un hogar humano.

niessen110.es

Hogar **conectado**



Todo el mundo merece disfrutar de un hogar más inteligente y, Niessen ha buscado la manera de simplificarlo y hacer más cómoda y segura la vida de las personas. Con **ABB-free@home®**, toda la casa puede controlarse no sólo con interruptores, sino ahora también de una forma aún más práctica: con un smartphone o una tablet y mediante control táctil o por voz.

Además, nuestros sensores están diseñados para una integración estética perfecta y un control intuitivo y que pueda ampliarse en el futuro con tecnología cableada o inalámbrica de nuestro sistema ABB-free@home®. La colección ALBA supone para Niessen una evolución del concepto de hogar inteligente.

Porque un hogar inteligente también es el que piensa en el futuro.

NIESSEN

110

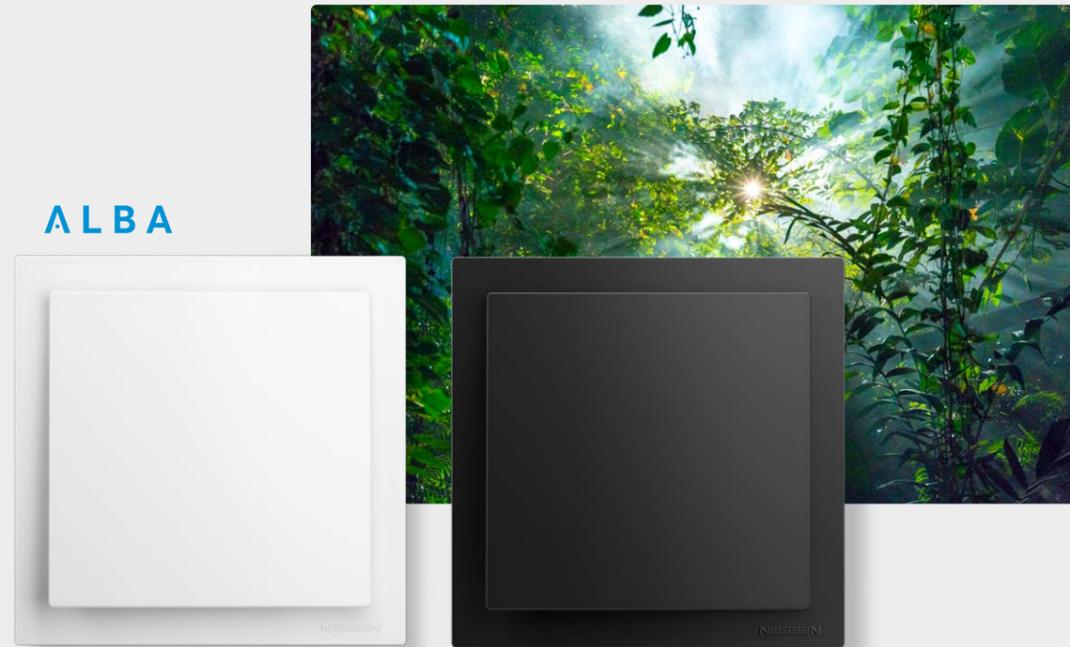
Años de historias con un hogar humano.

Reconocimientos

El valor del esfuerzo

Es bueno que nos valoren. A lo largo de estos 110 años hemos recibido premios que han reconocido muchos de los valores que han convertido a Niessen en lo que es. Hemos recibido premios por nuestros diseños, innovaciones, calidad y por nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Pero el auténtico premio es saber que Niessen forma parte de la vida de muchas personas que, cada vez que usan uno de nuestros dispositivos en su hogar, está haciendo realidad nuestro mensaje de marca: Diseño con un toque humano.



ALBA
Reddot Design Award
IF Gold Award
Premio Delta de Bronce
2024



“El auténtico premio es hacer mejor la vida de las personas”



ABB Room Touch
Iconic Award Winner Product Design
Reddot Design Award Winner Product Design
iF Design Award Winner Product Design
2024



ABB-free@home® App Next
Reddot Design Award
(Brands & Communication)
UX/UI Design Winner 2020



Skymoon
Selección premio Delta
2015



Millenium
Reddot Design Award
2013



Welcome
Reddot Design Award
2012



Zenit
Selección premio Delta
2010



Detectores
Blue-green
Reddot Design Award
2004



Ocean
Blue-green
Reddot Design Award
2004



Tacto
Selección premio Delta
2003



Olas
Premio Delta de Plata
1999

NIESSEN 110 Años
Design with human touch

niessen110.es

NIESSEN 110 Años
Design with human touch

Asea Brown Boveri, S.A. | Fábrica Niessen
Pol. Ind. de Aranguren, 6 | 20180 OYARZUN | T. 943 260 101 | niessendesign.es