

The word 'Newwco' is written in a large, white, sans-serif font, slanted upwards from left to right, on a dark blue background. This is part of a graphic that also includes a smaller ABB logo in the bottom right corner of the blue area.A smaller version of the ABB logo, in red, is placed on a white rectangular background within the blue graphic area.

# Uso da marca ABB por seus parceiros

O uso do logo ABB por parceiros é permitido apenas após contrato assinado.

---

**Uma grande variedade de produtos e serviços da ABB está disponível por meio de parceiros da marca. Eles ajudam nas vendas e no fortalecimento contínuo da marca e na presença no mercado. As informações a seguir fornecerão detalhes de como os parceiros devem usar o logo e a marca ABB em materiais que desenvolvem diretamente. Os canais de comunicação são do parceiro ABB e os materiais desenvolvidos devem traduzir esta parceria, zelando pela imagem de ambos e facilitando o entendimento do cliente final.**

---

# Índice

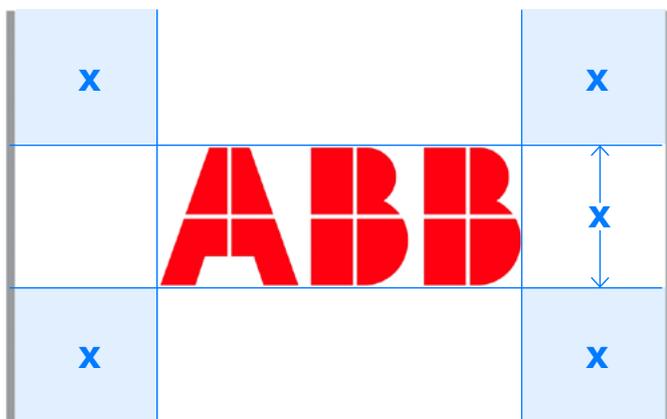
<b>04</b>	<b>Visão Geral</b>
<b>05</b>	<b>Sinalização externa</b>
<b>06</b>	<b>Sinalização na loja</b>
<b>07</b>	<b>Feiras e exposições</b>
<b>08</b>	<b>Materiais impressos</b>
<b>09</b>	<b>Uso na web</b>
<b>10</b>	<b>Mídias Sociais</b>
<b>12</b>	<b>Roupas e acessórios</b>
<b>13</b>	<b>Veículos</b>

**Nas próximas páginas, você irá encontrar exemplos com imagens. A empresa NewCO é fictícia e meramente ilustrativa, servindo como referência para a marca do parceiro.**

## Visão geral de como usar a marca

Para nos certificarmos de que os parceiros comunicarão a ABB e o que a empresa representa da melhor forma, é importante que o logo seja apresentado de forma apropriada e mantido dentro da área de proteção.

### Selo logo ABB



### Uso do logo ABB junto com o logo de terceiros

Se for colorido, sempre mantenha o logo ABB dentro da área de proteção com um fundo branco regular. A distância mínima entre o logo ABB e o logo de um terceiro não pode ser menor do que 1,5 vezes a altura do logo. Recomenda-se o uso de separadores ao colocar diversas marcas próximas umas das outras.

- Distância mínima da margem =  $1/3$  da altura do selo
- Distância mínima do logo ABB e para o logo do parceiro = largura do selo

NewCO ABB ABB

NewCO

BRAND A

B  
BRAND

brand  
C

ABB

# Sinalização externa

A sinalização externa é uma das formas de promover e divulgar a ABB de maneira única ou juntamente com outras marcas. Para melhor exibir a marca, confira a seguir o que fazer e o que não fazer.



## Múltiplas marcas

Se a ABB é apenas uma dentre outras empresas, o logo da marca principal deve ser o maior e estar acima de todos os outros. Independentemente da cor da sinalização, mantenha o logo ABB cercado dentro de um espaço de proteção no fundo branco. Quando houver múltiplas marcas, nunca coloque o logo ABB em banners de parede.



## Somente a marca ABB

Se a ABB é a única fornecedora, tanto o logo da ABB quanto o logo do parceiro devem estar no mesmo nível, mas o logo do parceiro precisa estar sempre maior do que o da ABB. Quando apresentar a ABB como a única fornecedora, ambos logos podem ser usados em banners impressos na parede.

## O que não fazer

Por favor, evite as seguintes situações



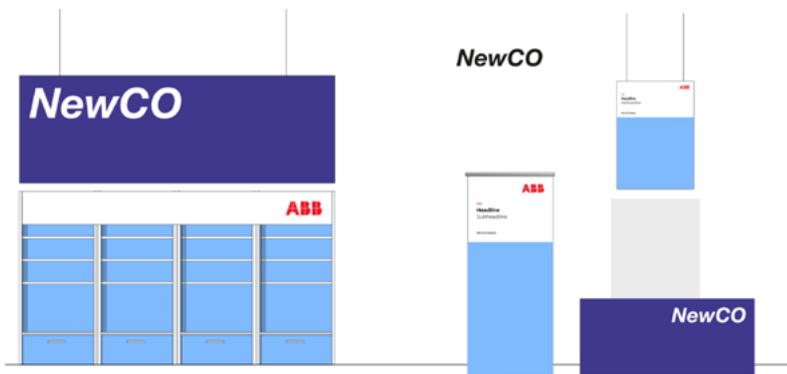
# Sinalização na loja

A sinalização no estabelecimento comercial exerce um papel importante na experiência geral de compra. É, geralmente, um dos principais elementos que os clientes se lembram. Sendo assim, é essencial que a marca ABB seja apresentada adequadamente



## Múltiplas marcas

Quando apresentada juntamente com outras marcas no estabelecimento do parceiro, todos os banners oficiais da ABB e materiais de PDV devem estar dentro da loja. O logo do lojista deve ser sempre o principal e estar visível acima de todas as outras marcas que ele distribui.

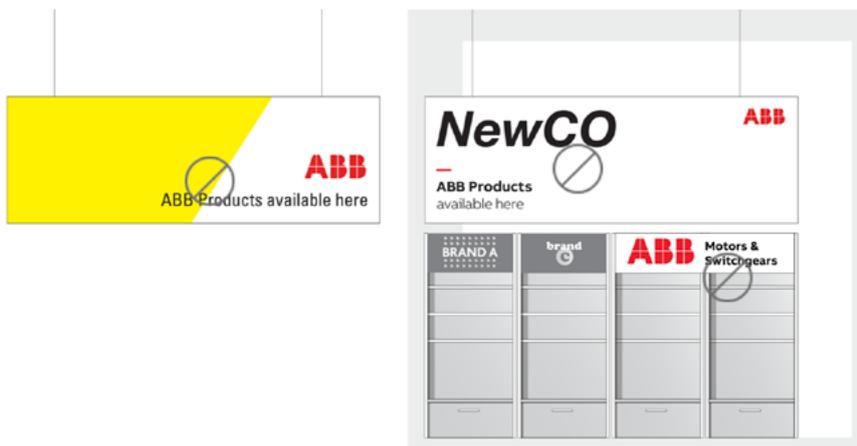


## Somente a marca ABB

Quando apresentar a ABB como fornecedora única, todos os banners oficiais e materiais de PDV devem estar dentro da loja, com o logo da marca proprietária sendo a principal em banners e estandes. Caso o distribuidor queira promover a ABB em outros materiais, é necessário entrar em contato com o time de comunicação local para aprovação.

## O que não fazer

Por favor, evite as seguintes situações



# Feiras e exposições

Feiras e exposições fortalecem a marca e são um importante canal para promover produtos, soluções e serviços de fornecedores, além de captar contatos para negócios. Uma representação de marca coerente e clara no estande é, portanto, de grande importância.



Sempre que nossa marca for apresentada no estande de um parceiro, isso deve ser feito da forma mais atrativa possível. Todas as imagens, o logo e qualquer outro material devem ser usados com alta qualidade, de fácil leitura e visibilidade.

## O que não fazer

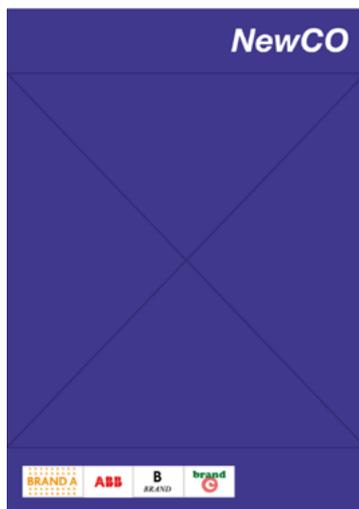
Por favor, evite as seguintes situações



# Materiais impressos

Os materiais impressos são bastante usados pelos parceiros para ajudar nas divulgações promocionais, algumas vezes comunicando mais de um fornecedor, ou em outras ocasiões, somente um.

## Folhetos e catálogos



### Múltiplas marcas

Em todos os folhetos e catálogos que promovem mais de uma logomarca, o logo da ABB deve, junto com todos os outros fornecedores, ser colocado no canto oposto do logo do parceiro.



### Somente a marca ABB

Em todos os folhetos e catálogos que promovem somente a marca da ABB, o logo da ABB e do parceiro devem ser colocados em cantos opostos.

## Outras aplicações

Os parceiros não devem usar o logo da ABB para qualquer outra ação e em outros tipos de material, além daqueles descritos acima. Não é permitido incorporar a marca ABB em tais itens como itens de papelaria da empresa ou cartões de visita, dentre outros. Qualquer outra aplicação além destas já explicadas necessita aprovação do time de comunicação local.

## Uso na web

Encorajamos nossos parceiros a incorporarem nosso logotipo em seus websites e em outros canais digitais, seguindo as diretrizes abaixo.



### Múltiplas marcas

Sempre que a ABB for uma dentre múltiplas marcas que estejam sendo divulgadas no site ou algum outro canal digital, todos os logos devem estar alinhados em uma linha única no canto inferior esquerdo da tela.



### Somente a marca ABB

Sempre que a marca ABB for apresentada de forma exclusiva no site ou em outro canal digital, nosso logo deve ser colocado no canto inferior esquerdo da tela.

# Mídias Sociais

As mídias sociais oferecem a grande oportunidade de alcançar um grupo diversificado de interesse e promover discussão e divulgação de soluções da empresa.

## LinkedIn

A plataforma permite que você compartilhe sua opinião, experiência em tópicos e materiais diversos, direcionado para relações profissionais. Imagens e vídeos devem ser usados para apoiar seus argumentos e atrair atenção. Você pode se envolver com outros usuários e categorizar sua postagem usando hashtags relevantes.

## Facebook

Esta é a rede para alcançar um público amplo de interessados, especialmente os consumidores finais em um ambiente mais informal. Ele permite que você compartilhe atualizações, incluindo imagens, links e histórias. Você pode organizar seu próprio feed de notícias e participar ou criar grupos para compartilhar informações, eventos ou discussões.

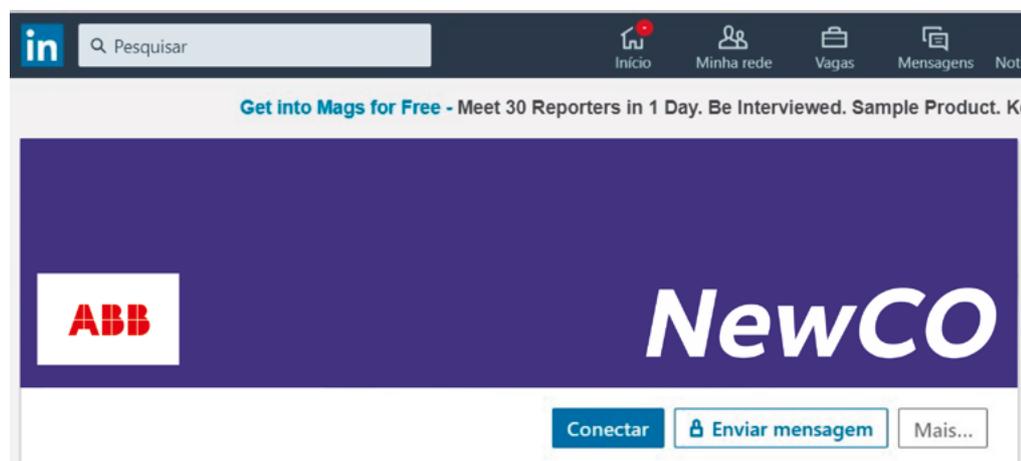
## Instagram

É a rede criativa criada para compartilhar fotos e vídeos. O foco está nas imagens e vídeos, em vez de texto. Da mesma forma como o LinkedIn, você pode aumentar o alcance de suas postagens usando hashtags relevantes.

## Youtube

O YouTube é uma plataforma de compartilhamento de vídeos que permite que você goste, comente e compartilhe videoclipes e crie listas de reprodução.

As diretrizes para as mídias sociais devem acompanhar as da Web.



O perfil da marca parceira deve usar sua identidade visual e seu logotipo, juntamente com uma imagem de fundo. O logotipo da ABB deve sempre aparecer no canto inferior esquerdo abaixo da imagem, no fundo branco, respeitando a margem de segurança de logotipo adequada.

Como o selo logo ABB: veja página 4

Em relação aos posts feitos nas mídias sociais, abaixo você encontra exemplos práticos.



Somente o logo da ABB deve ser utilizado, sempre do lado esquerdo da imagem, sem qualquer outro logo na mesma faixa.



#### O que não fazer

As letras vermelhas da ABB lembram o logotipo da ABB (por causa da cor vermelha), mas estão usando a fonte diferente. Não é permitido destacar as letras ABB no texto e também colocar o logotipo da ABB em algum lugar no texto. Mantenha as configurações do exemplo anterior.

## Roupas e acessórios

### Logo ABB

É permitido colocar um pin, crachá ou estampa do logo ABB na camiseta do distribuidor. Porém, ele deve ser menor do que o logo do distribuidor. O logo ABB deve ser colocado no lado oposto ao logo do distribuidor.

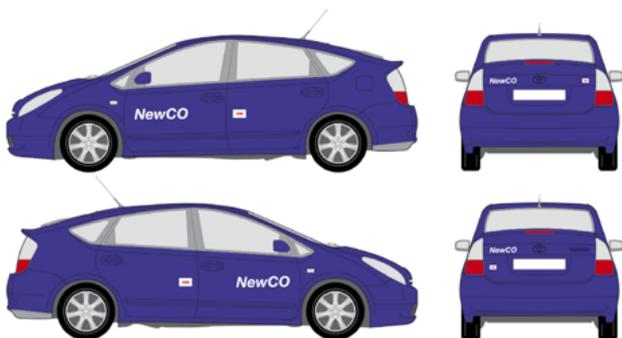
Largura: máximo de 3cm

### Brindes

Brindes com logo ABB são autorizados, desde que fique claro que é um brinde do parceiro, com apoio ABB. As duas marcas devem ser colocadas no material desenvolvido.



# Veículos



## Carros de passeio

O tamanho do logo da ABB deve ser sempre menor do que o logo do distribuidor. Porém, o tamanho real do logo depende da proporção do logo e definição do layout do distribuidor.

O logo do distribuidor e o da ABB devem estar centralizados.

Exemplo de carro: Prius da Toyota



## Van

O tamanho do logo da ABB deve ser sempre menor do que o logo do distribuidor.

O logo do distribuidor e o logo da ABB devem ficar centralizados.

Exemplo de carro: Renault Master (furgão)



A ABB preza pelo uso de sua marca da maneira correta.

No portal <https://brand.abb/> você tem acesso a estas e muitas outras informações e materiais.

Entre, solicite acesso e faça uso de todos os materiais.

Em caso de dúvidas, materiais não contemplados neste guia ou exceções, entre em contato conosco.

—

**ABB Ltda**

Av. do Anastácio, 740  
São Paulo/SP

**abb.com.br**