

KURSBESCHREIBUNG

CHU005 – Erarbeitung eines Marketing-Konzeptes für ein Schulungszentrum

Kursziel

Ein professionelles und ganzheitliches Marketing-Konzept trägt massgeblich zum Erfolg eines Schulungszentrums bei. Dieser Kurs vermittelt Ihnen das Rüstzeug dazu, von der Marktanalyse bis zur Implementierung und deren Überwachung.

Wesentliche Lernziele

Die Teilnehmenden wissen, wie ein Marketingkonzept für ihr eigenes Schulungszentrum erstellt wird, d.h. wie sie ihren Markt analysieren, ihre Marketing-Strategie entwickeln, ihren Marketing Mix zusammenstellen und ihren eigenen Marketing Prozess abwickeln können.

Profil der Teilnehmenden

Lokale ABB University Manager, Training Centre Manager und Marketing und Verkaufspersonal von ABB Training Centres. Als ein repräsentatives Beispiel, wie Marketingkonzepte für Dienstleistungen erstellt werden, eignet sich der Kurs auch für Verkaufs- und Marketing-Personal im Bereich Dienstleistungen, beschränkt sich jedoch ausschliesslich auf die Schulung.

Vorraussetzungen

Wenig bis umfangreiche Erfahrungen in der Leitung eines Schulungszentrums und/oder der Vermarktung und des Verkaufs dessen Schulungsdienstleistungen.

Inhalte

- Analyse der Ausgangslage
Umwelt (Chancen und Gefahren), eigenes Schulungszentrum (Stärken und Schwächen)
- Entwicklung der Marketing-Strategie
Ziele, Segmente und Teilmärkte, Wettbewerbsstrategie, Marktbearbeitungsstrategie
- Entwicklung des Marketing Mix
Marktleistung (product), Preis (price), Marktbearbeitung (promotion), Distribution (place), Dienstleistungserbringer (person), Dienstleistungsumfeld (physical environment), Dienstleistungsvorgang (process)
- Planung der Marketing-Infrastruktur
Ressourcen, Marketinginformationssystem, Organisation
- Implementierung des Aktionsplanes und Kontrolle
Ausführung und Überwachung des Aktionsplanes

Kursform

Dies ist ein face-to-face Klassenzimmertraining mit mind. 6 und max. 16 Teilnehmenden.

Lernmethoden und Werkzeuge

Lehrvorträge, angewandte Beispiele, Workshops und Diskussionen
Bitte bringen Sie einen **Laptop** oder ein Tablet mit, um Zugang zur Kursdokumentation zu haben.

Dauer

3 Tage