
RAPPORT DE SONDAGE

L'ambition s'accélère pour l'efficacité énergétique dans les industries

Un secteur qui investit à l'échelle mondiale



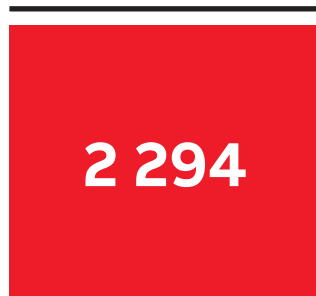
Sondage d'ABB sur l'efficacité énergétique en 2022

Aperçu du projet et méthodologie

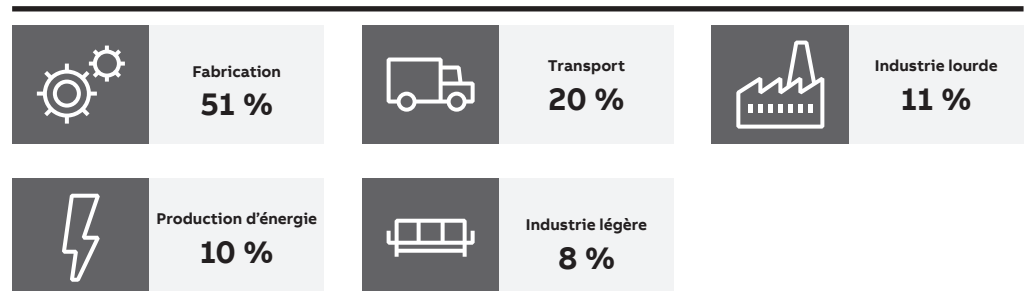
Sapio Research a été mandatée par ABB pour réaliser un sondage mondial exhaustif auprès de 2 294 entreprises dans 13 pays dans les secteurs de la fabrication, des transports et de l'énergie, et dans les industries lourde et légère. Les entreprises sondées vont de petites entreprises de moins de 100 employés à d'autres qui réalisent un chiffre d'affaires de cinq milliards de dollars et emploient plus de 5 000 personnes. Le sondage, qui vise à comprendre les plans actuels et futurs de ces secteurs en matière d'investissement dans l'efficacité énergétique, a eu lieu en février 2022.

Il cible les décideurs en matière d'utilisation de l'énergie, d'efficacité énergétique, d'optimisation des processus ou d'amélioration des activités en Argentine, au Brésil, en Chine, en Allemagne, en Inde, en Indonésie, en Italie, en Malaisie, au Mexique, en Espagne, en Suède, au Royaume-Uni et aux États-Unis. Les participants ont eu accès au sondage en ligne par l'intermédiaire d'une invitation par courriel, et la plupart des réponses reçues provenaient d'intervenants du secteur de la fabrication (51 %), du secteur des transports (20 %) et de l'industrie lourde (11 %). La majorité des répondants (43 %) étaient des gestionnaires, 31 % des spécialistes et 26 % des cadres ou des propriétaires d'entreprise.

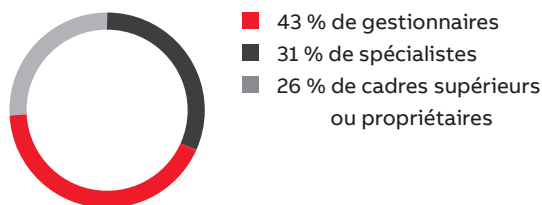
Nombre total de répondants



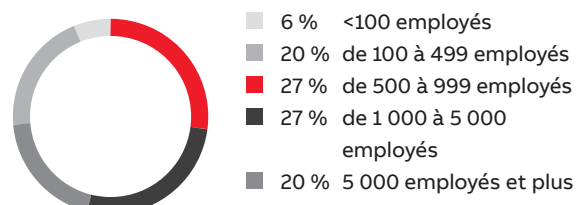
Secteur de l'entreprise



Type de rôle



Taille de l'entreprise



Avant-propos

par Tarak Mehta, président, ABB Motion



TARAK MEHTA

Président,
ABB Motion

Le monde est à la croisée des chemins. Le Département des affaires économiques et sociales des Nations Unies (ONU) estime que d'ici 2050, la population mondiale atteindra 9,7 milliards d'habitants. Cela représente environ deux milliards de plus qu'en 2019. Les Nations Unies s'attendent également à ce que l'économie mondiale double au cours de la même période. L'urbanisation et l'élévation du niveau de vie exerceront une pression considérable sur la demande énergétique mondiale.

Une expansion de cette ampleur accélérera les changements climatiques si nous perpétons notre mode de vie actuel, une conséquence que nous ne pourrions pas gérer. La montée des tensions géopolitiques dans le monde est tout aussi préoccupante. La guerre en Ukraine aura des répercussions profondes sur le secteur mondial de l'énergie et sa géopolitique. La sécurité et la durabilité de l'énergie seront donc d'autant plus essentielles.

Les menaces géopolitiques créent de l'instabilité tant pour les entreprises que les investisseurs. Cependant, au moins une société multinationale de gestion des investissements considère la crise actuelle comme une occasion et un accélérateur de changement positif. En effet, si les capitaux peuvent affluer dans un premier temps vers les secteurs du pétrole et du gaz, la spirale du coût de l'énergie pourrait accélérer la transition vers une économie à faibles émissions de carbone.

Comme pour la pandémie de COVID-19, des événements aussi spectaculaires et inattendus ne peuvent être évalués qu'avec un peu de recul. Il faudra peut-être des années pour connaître l'ampleur réelle des perturbations causées. Quoi qu'il en soit, nous nous approchons d'un moment décisif pour les initiatives internationales de lutte contre la crise climatique. Pour protéger l'environnement sans tempérer la croissance économique, nous devons intensifier notre engagement à réduire la consommation d'énergie.

Pourquoi l'efficacité énergétique est importante

L'une des principales conclusions tirées lors de la conférence des Nations Unies sur les changements climatiques (COP26), qui s'est tenue fin 2021, veut que 90 % des pays souhaitent atteindre l'objectif de zéro émission nette. En conséquence, les dirigeants politiques s'affairent de nouveau à réduire les émissions de dioxyde de carbone (CO₂) et à fixer des cibles. L'efficacité énergétique est une stratégie essentielle pour atteindre ces cibles.

L'Agence internationale de l'énergie (AIE) s'est appuyée sur les discussions qui ont lieu lors de la COP26 pour publier son rapport intitulé Efficacité énergétique 2021. Elle a essentiellement conclu que l'investissement annuel dans l'efficacité énergétique à l'échelle mondiale doit tripler d'ici 2030 pour se conformer à la feuille de route prévoyant que l'on doive atteindre l'objectif de zéro émission nette d'ici 2050. L'organisation appelle les gouvernements à mobiliser les investissements nécessaires.

L'efficacité énergétique est considérée par l'AIE comme le « carburant premier », car elle permet de tirer parti le maximum de l'énergie existante et d'éviter de devoir développer de nouvelles ressources. Les moteurs industriels, en particulier, présentent un énorme potentiel pour les mesures d'efficacité énergétique.

Les moteurs électriques à haut rendement et à entraînements à vitesse variable doivent faire partie intégrante d'une industrie moderne pour que l'on puisse réaliser l'objectif de zéro émission nette. Toutefois, un trop grand nombre de systèmes à moteur électrique dans le monde sont désuets et inefficaces.

Investir dans les dernières technologies à haut rendement énergétique représente une formidable occasion. Une étude indépendante estime que si les 300 millions de systèmes industriels à moteur dans le monde étaient remplacés par des équipements optimisés et à haut rendement, la consommation mondiale d'électricité pourrait être réduite de 10 %. Cette réduction équivaut à plus de 90 % de la consommation annuelle de l'ensemble de l'UE.

Investissement dans l'efficacité énergétique

Inspirée par les résultats de ces recherches, ABB a lancé le Mouvement pour l'efficacité énergétique en 2021 afin de sensibiliser le public à la manière dont les technologies de pointe peuvent atténuer les changements climatiques. Nous avons voulu savoir si ce message en faveur de l'efficacité énergétique est entendu par les entreprises industrielles du monde entier. C'est pourquoi nous avons commandé un sondage mondial auprès des intervenants du secteur afin de mieux comprendre leurs projets actuels et futurs en matière d'investissement dans l'amélioration de l'efficacité énergétique.

L'aspect le plus remarquable des résultats de ce sondage se rapporte à l'accélération des investissements. Près de 90 % des entreprises sondées disent qu'elles vont augmenter leurs dépenses en matière d'efficacité énergétique au cours des cinq prochaines années. Plus de la moitié d'entre elles (52 %) prévoient d'atteindre l'objectif de zéro émission nette au cours de la même période. Le sondage révèle également que 40 % d'entre elles projettent d'améliorer leur efficacité énergétique cette année.

Une autre conclusion importante veut que presque toutes les entreprises sondées (97 %) investissent déjà ou prévoient d'investir pour rendre leur consommation d'énergie plus efficace.

Bien que le rapport contienne de bonnes nouvelles, des sujets de préoccupation y sont aussi énoncés. Le coût (50 %) a été cité comme le principal obstacle à l'amélioration de l'efficacité énergétique, en particulier pour ceux qui n'ont pas investi dans l'efficacité énergétique jusqu'à maintenant et ne prévoient pas de le faire dans le futur.

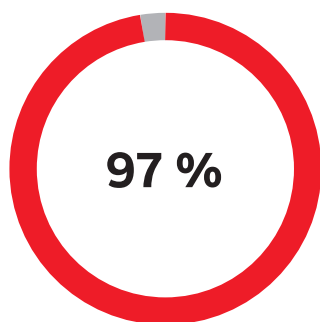
Le sondage a également révélé que seulement 41 % des répondants estimaient avoir toute l'information dont ils avaient besoin en matière d'efficacité énergétique, et 8 % ont par ailleurs indiqué qu'ils avaient eu du mal à obtenir des conseils utiles. Ces préoccupations doivent être prises en considération si le secteur mondial veut réaliser des progrès significatifs.

Malgré les défis à relever, ce sondage présente un tableau essentiellement encourageant. Il est évident que les entreprises industrielles ont commencé à capter certains des messages les plus importants se rapportant à la façon dont l'efficacité énergétique influencera le chemin menant à la réalisation de l'objectif de zéro émission nette. En conséquence, nombre d'entre elles investissent dans des technologies telles que les moteurs à haut rendement et les entraînements.

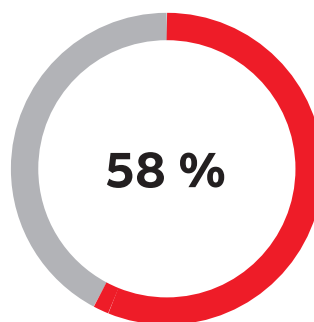
Mais il reste encore beaucoup de travail à faire. Il est essentiel que les intervenants de l'industrie comprennent que l'objectif de zéro émission nette ne signifie pas nécessairement coût net. C'est plutôt le contraire en fait. Parce qu'économiser de l'énergie, c'est économiser de l'argent.

En adoptant des technologies écoénergétiques, le secteur mondial peut bénéficier d'un retour rapide sur l'investissement tout en réduisant les émissions de CO₂. En résumé, l'efficacité énergétique est bonne pour les affaires, pour la réputation et pour l'environnement.

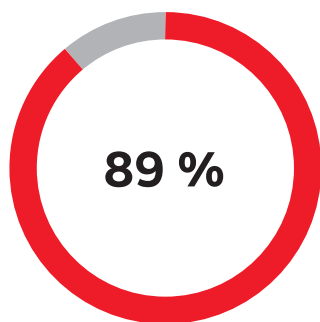
Principaux résultats du sondage



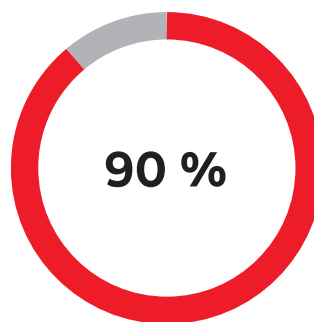
97 %
INVESTISSENT DÉJÀ OU PRÉVOIENT
 D'INVESTIR POUR RENDRE LEUR
 CONSOMMATION D'ÉNERGIE PLUS
 EFFICACE



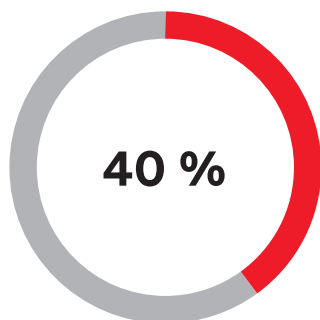
58 %
N'ONT PAS LE SENTIMENT QUE
 LE GOUVERNEMENT ET LES TIERS
 FOURNISSENT TOUTES L'INFORMATION
 DONT ILS ONT BESOIN À PROPOS DE
 L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE



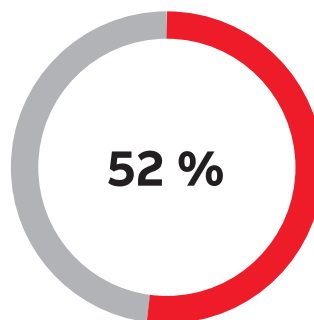
89 %
S'ATTENDENT À CE QUE LEURS
 INVESTISSEMENTS DANS L'EFFICACITÉ
 ÉNERGÉTIQUE **AUGMENTENT AU COURS**
DES CINQ PROCHAINES ANNÉES



90 %
AFFIRMENT QUE LA HAUSSE DES
 COÛTS DE L'ÉNERGIE CONSTITUE AU
 MOINS UNE **MENACE MINEURE** POUR
 LA RENTABILITÉ DE LEUR ENTREPRISE;
53 % SOUTIENNENT QU'IL S'AGIT D'UNE
MENACE MODÉRÉE OU MAJEURE



40 %
PROJETENT D'AMÉLIORER LEUR
 EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE **CETTE ANNÉE**



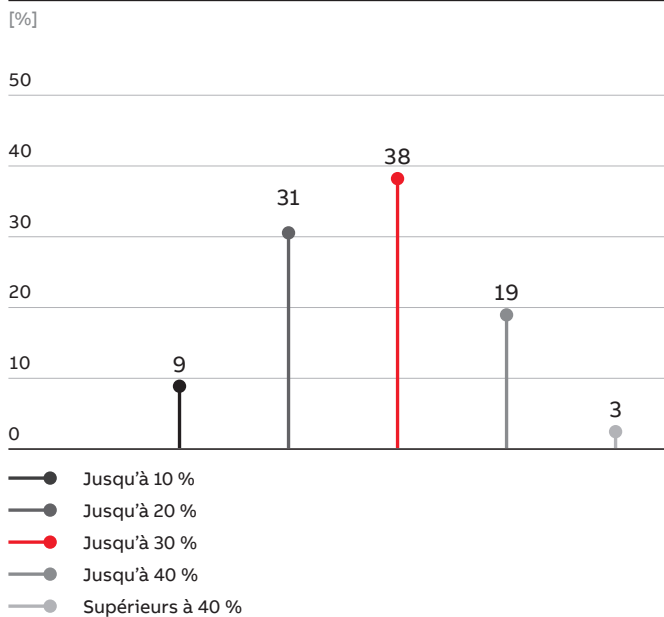
52 %
PROJETENT D'ATTEINDRE L'OBJECTIF
 DE ZÉRO ÉMISSION NETTE **DANS LES**
CINQ ANS

Quel pourcentage de vos coûts d'exploitation annuels est imputable à la consommation d'énergie?

Les répondants ont indiqué qu'en moyenne, 23 % de leurs coûts d'exploitation annuels sont liés à la consommation d'énergie. Bien que le Brésil dispose d'un riche éventail de sources d'énergie, ses coûts énergétiques restent plus élevés que ceux des autres pays. Les répondants de ce pays ont indiqué qu'ils consacraient près de 27 % de leur budget d'exploitation à l'énergie. En revanche, les États-Unis y consacrent environ 20 %. Avec un écart de seulement 7 % entre les chiffres les plus élevés et les chiffres les plus bas, il semble que les coûts énergétiques mondiaux soient relativement constants.

Pourcentage des coûts annuels attribués à la consommation d'énergie

Pourcentage actuel moyen : 23 %



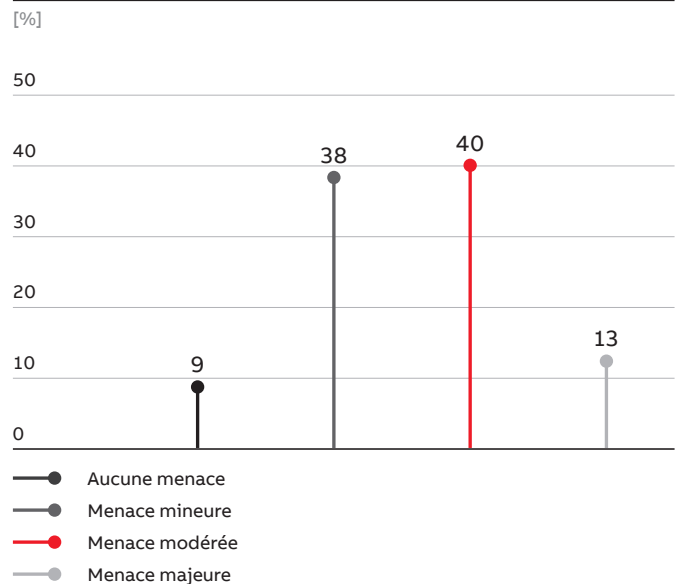
Dans quelle mesure la hausse des coûts énergétiques constitue-t-elle une menace pour la rentabilité de votre entreprise?

Neuf répondants sur dix ont indiqué que la hausse des coûts de l'énergie constitue au moins une menace mineure pour la rentabilité. Et plus de la moitié (53 %) la perçoivent comme une menace modérée ou importante.

Il est intéressant de noter qu'en dépit des dépenses d'exploitation élevées du Brésil en matière d'énergie, seuls 5 % des répondants de ce pays considèrent la hausse des coûts de l'énergie comme une menace majeure, tout comme les États-Unis. En revanche, la flambée des coûts de l'énergie se révèle un obstacle majeur en Italie, où 28 % des personnes interrogées la considèrent comme une grande menace. Le pays dépend fortement des importations, le gaz comptant pour la majeure partie de la consommation d'énergie primaire de l'Italie.

La menace que représente la hausse des coûts énergétiques pour la rentabilité des entreprises

9 personnes sur 10 affirment que la hausse des coûts de l'énergie représente au moins une menace mineure pour la rentabilité



Avez-vous l'intention d'investir, ou avez-vous déjà investi, pour rendre votre consommation d'énergie plus efficace?

La très grande majorité (97 %) des entreprises ayant participé au sondage investissent déjà ou prévoient d'investir dans l'amélioration de l'efficacité de leur consommation d'énergie.

Les grandes entreprises (5 000 employés ou plus) et celles dont le chiffre d'affaires annuel est plus élevé (plus de 5 milliards de dollars par an) sont les plus susceptibles d'avoir déjà investi dans l'efficacité énergétique (62 % et 64 % d'entre elles, respectivement). La Chine arrive en tête des investissements globaux avec 66 %, ce qui témoigne de l'engagement ferme de son gouvernement à lutter contre les changements climatiques, cela se reflétant dans son plan quinquennal

Des réglementations et de mesures incitatives bien conçues peuvent favoriser grandement l'adoption d'équipements plus efficaces, tels que les technologies de moteurs électriques

à haut rendement. Cela est particulièrement vrai pour les réglementations mises en œuvre par les grands producteurs industriels, comme la Chine, l'Europe et les États-Unis. La Chine, en particulier, a reconnu l'importance de pouvoir compter sur des moteurs efficaces et elle en a fait une politique. Le gouvernement a adopté une nouvelle norme nationale en juin 2021, selon laquelle le niveau d'efficacité minimal des moteurs doit satisfaire la norme IE3.

Peu après, en juillet 2021, il a aussi été établi qu'en vertu du règlement sur l'écoconception de l'UE, la norme IE3 serait la norme minimale pour une large gamme de moteurs électriques. Ce règlement sera élargi en 2023 afin de faire passer le niveau d'efficacité de base des moteurs indiqués au niveau IE4 Super Premium.

Des plans d'investissement pour rendre l'utilisation de l'énergie plus efficace

- 54 % Oui, nous investissons déjà dans ce domaine
- 43 % Oui, nous projetons d'investir dans ce domaine
- 3 % Non, nous n'avons pas investi et n'avons pas l'intention d'investir dans ce domaine



Quels aspects de vos activités avez-vous l'intention de rendre plus efficaces sur le plan écoénergétique?

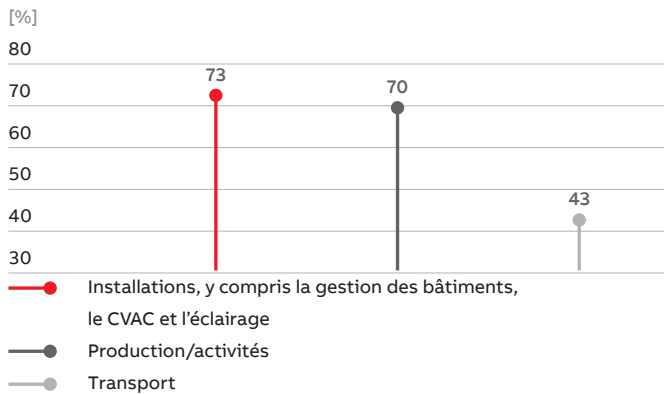
Près des trois quarts des entreprises (73 %) projettent d'améliorer l'efficacité énergétique des installations, y compris la gestion des bâtiments, le chauffage, la ventilation et la climatisation (CVAC) et l'éclairage. Plus de 80 % des entreprises mexicaines se concentreront sur cet aspect, la Suède se situant au bas de l'échelle avec 57 %.

La production et les activités arrivent en deuxième position, avec 70 % des répondants qui privilégient ce domaine quand vient le moment de travailler à améliorer leur efficacité énergétique.

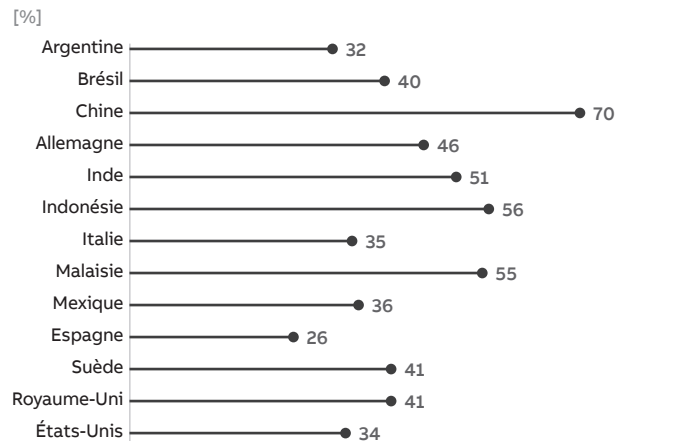
En Chine, 86 % des entreprises prévoient de rendre leurs activités plus efficaces sur le plan écoénergétique. Cela constitue un résultat concret découlant du plan quinquennal du gouvernement.

En bas de l'échelle des priorités se trouve le transport, pour lequel seulement 43 % des entreprises projettent d'améliorer leur consommation d'énergie. Toutefois, dans le secteur des transports lui-même, 68 % des personnes interrogées ont l'intention d'améliorer rapidement leur efficacité énergétique.

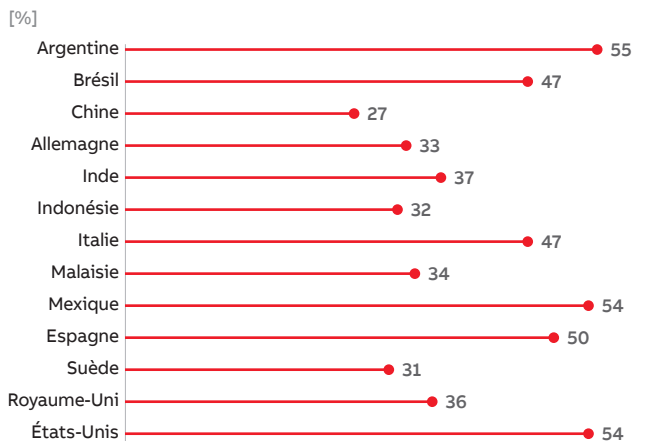
Aspects de l'investissement



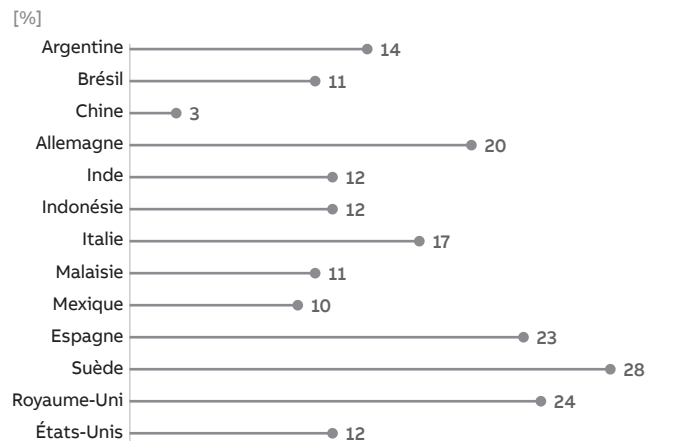
Production/activités



Installations



Transport



Quels sont les principaux obstacles à l'amélioration de votre efficacité énergétique?

Les deux principaux obstacles à l'amélioration de l'efficacité énergétique sont le coût (50 %) et les temps d'arrêt (37 %). Plus de la moitié des personnes interrogées au Royaume-Uni (56 %), en Allemagne (56 %), en Espagne (51 %), en Suède (52 %), aux États-Unis (54 %) et en Indonésie (54 %) ont indiqué que le coût constituait un obstacle. Le coût est également de loin le principal obstacle pour ceux qui n'ont pas investi et n'ont pas l'intention d'investir dans l'efficacité énergétique. Pour le secteur de l'énergie, le coût est moins important, puisque 39 % des répondants de ce secteur seulement le considèrent comme un obstacle.

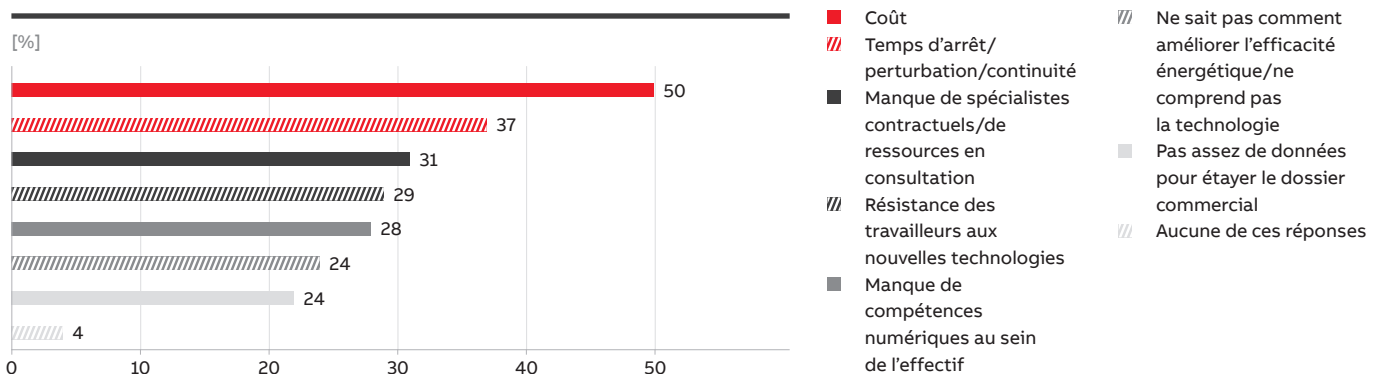
Quoi qu'il en soit, un aspect positif important des investissements se rapporte au fait que les économies d'énergie entraînent des économies d'argent. Selon l'application, les investissements peuvent être rentabilisés rapidement, en 6 à 24 mois, tout en offrant des avantages à long terme pour l'environnement.

Plus de deux répondants sur cinq en Inde, en Chine et au Brésil ont mentionné la résistance de la main-d'œuvre aux nouvelles

technologies comme un obstacle important à l'amélioration de l'efficacité énergétique. L'Inde et la Chine sont également touchées, 43 % de leurs répondants indiquant qu'il s'agit d'un obstacle (41 % au Brésil). Cela n'est guère surprenant, car l'introduction de nouvelles technologies dans la population active a toujours représenté une menace pour le sentiment de sécurité, de stabilité et d'utilité des travailleurs. La mobilisation active des travailleurs au cours de la phase préalable à la mise en œuvre peut aider les entreprises à gérer la situation avec empathie. Cela leur permettra également d'adopter des stratégies qui répondent aux préoccupations et aux réserves des gens.

Le manque de compétences numériques est une autre préoccupation majeure des entreprises industrielles chinoises. Près de la moitié des répondants de la Chine (48 %) considèrent qu'il s'agit d'un obstacle important à l'amélioration de l'efficacité énergétique. La création de partenariats publics-privés élargis peut contribuer à combler le fossé entre les compétences de la main-d'œuvre et les besoins des employeurs.

Principaux obstacles à l'amélioration de l'efficacité énergétique



Aperçu par pays des principaux obstacles à l'amélioration de l'efficacité énergétique

	Obstacle													
	Argentine	Brésil	Chine	Allemagne	Inde	Indonésie	Italie	Malaisie	Mexique	Espagne	Suède	Royaume-Uni	États-Unis	
Coût	50	47	45	56	42	54	50	50	31	51	52	56	54	
Temps d'arrêt/perturbation/continuité	39	34	33	42	35	40	36	39	44	25	37	46	45	
Manque de spécialistes contractuels/de ressources en consultation	34	30	28	27	43	39	25	37	25	27	31	31	32	
Résistance des travailleurs aux nouvelles technologies	14	41	43	25	43	20	18	36	25	18	23	26	29	
Manque de compétences numériques au sein de l'effectif	25	25	48	31	34	40	22	30	26	24	28	20	18	
Ne sait pas comment améliorer l'efficacité énergétique/ne comprend pas la technologie	5	8	42	32	27	27	10	31	17	18	30	25	27	
Pas assez de données pour étayer le dossier commercial	25	11	39	20	17	35	21	28	16	20	37	22	14	

Quelles mesures prenez-vous pour devenir plus efficace sur le plan écoénergétique?

Parmi les entreprises qui investissent déjà pour rendre leur consommation d'énergie plus efficace, près des deux tiers (65 %) modernisent leurs équipements pour obtenir les meilleurs taux d'efficacité de leur catégorie, par exemple en installant des moteurs électriques à haut rendement et des entraînements à vitesse variable. Le pourcentage augmente en fonction de la taille de l'entreprise, le taux d'adoption le plus élevé étant celui de la Chine (83 %).

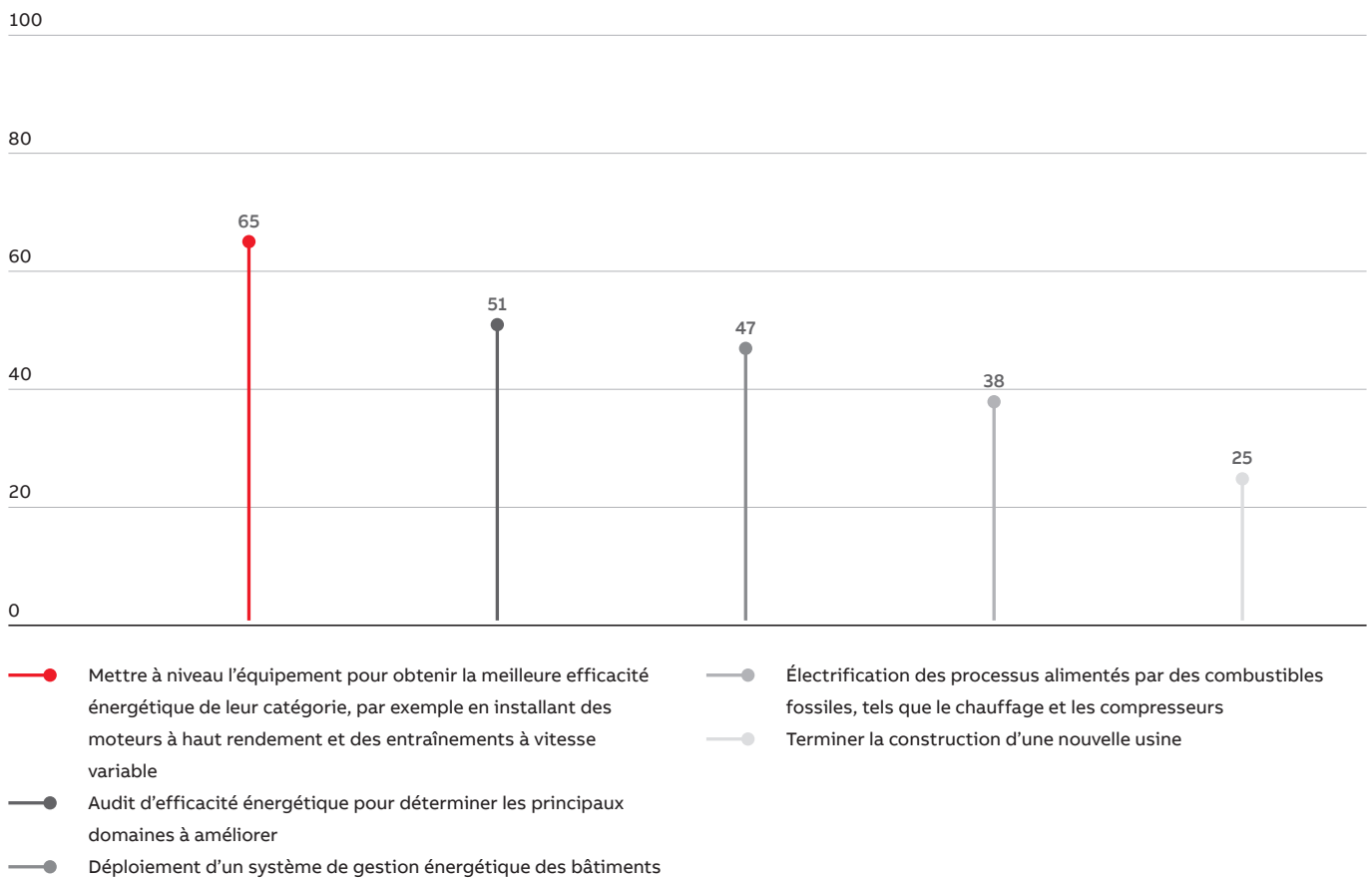
Un peu plus de la moitié (51 %) des entreprises effectuent des audits afin de déterminer les améliorations possibles, la Chine arrivant une nouvelle fois en tête du classement avec 71 %. Le pourcentage de répondants suédois ayant mis en place une telle

mesure est relativement faible (33 %), ce qui peut s'expliquer par les progrès documentés du pays en matière d'amélioration de l'efficacité énergétique obtenue grâce à des politiques à long terme.

Parmi les autres mesures prises par les entreprises figurent le déploiement d'un système de gestion de l'énergie dans les bâtiments (47 %) et l'électrification des processus alimentés par des combustibles fossiles, tels que le chauffage et les compresseurs (38 %).

Mesures à prendre pour devenir plus efficace sur le plan écoénergétique

Près des deux tiers des répondants sont en train de moderniser leurs équipements pour obtenir la meilleure efficacité énergétique de leur catégorie



Pensez-vous que vos investissements dans l'efficacité énergétique vont augmenter au cours des cinq prochaines années?

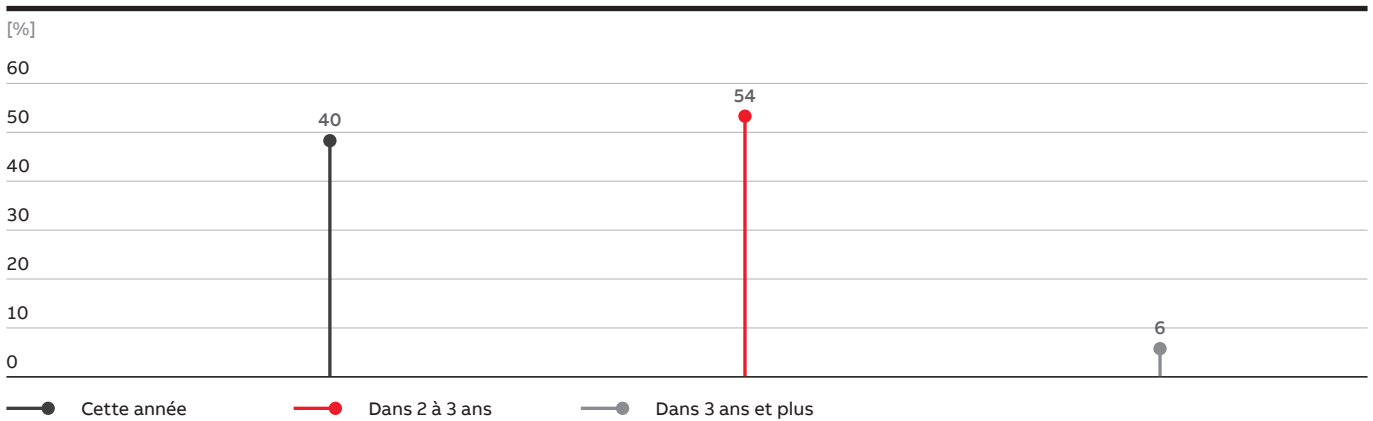
Les investissements dans l'amélioration de l'efficacité énergétique sont essentiels pour garantir une économie mondiale durable et prospère. Après tout, plus la transition d'une entreprise vers l'efficacité énergétique est efficace, moins elle est vulnérable à la hausse des prix de l'énergie.

Près de 90 % des entreprises s'attendent à ce que leurs investissements dans l'amélioration de l'efficacité énergétique augmentent au cours des cinq prochaines années, dont 42 % prévoient une augmentation importante et 47 %, une augmentation modérée. C'est encourageant. Il n'est pas surprenant que la Chine soit à nouveau en tête du peloton

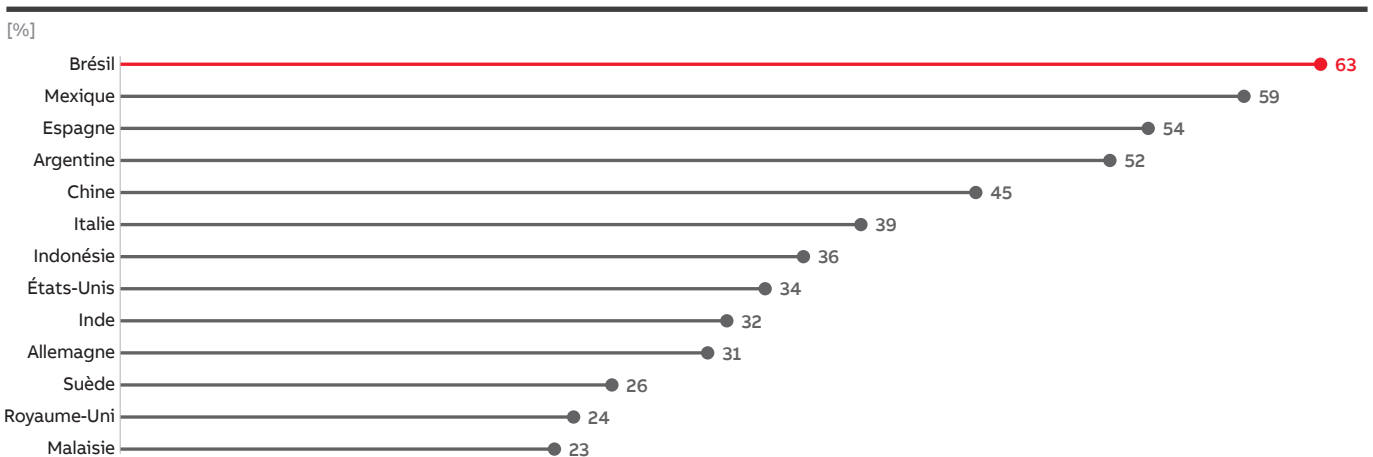
à cet égard. Toutefois, la quasi-totalité des entreprises qui ont répondu au sondage s'attend à une augmentation de leurs investissements dans un avenir proche.

Deux participants au sondage sur cinq (40 %) projettent d'améliorer leur efficacité énergétique cette année, et 54 % prévoient de le faire dans les deux ou trois prochaines années. Les répondants du Brésil et du Mexique sont les plus susceptibles de réaliser des améliorations au cours des 12 prochains mois, et c'est du côté de la Malaisie et du Royaume-Uni que cette probabilité est la plus faible.

Échéancier de réalisation des améliorations de l'efficacité énergétique



Améliorations de l'efficacité énergétique prévues en 2022



Quelles sont les principales raisons qui vous poussent à investir dans l'efficacité énergétique?

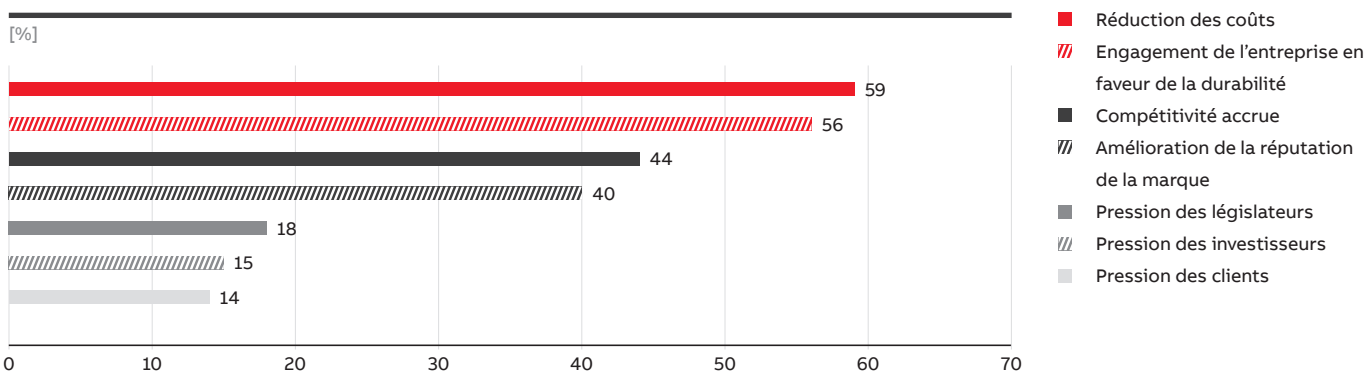
Bien que le coût soit un obstacle important à l'investissement dans l'amélioration de l'efficacité énergétique, les économies de coûts sont le principal facteur qui incite les répondants à investir (59 %), suivi de près par l'engagement des entreprises en faveur de la durabilité (56 %).

Des entreprises, des villes et des pays ont déjà pris des mesures pour favoriser l'adoption de véhicules électriques et de sources d'énergie renouvelable dans le cadre de leurs engagements en faveur de la durabilité. Il faut maintenant faire de même pour

les technologies durables, telles que les moteurs électriques à haut rendement et les entraînements, qui promettent des avantages encore plus importants pour l'environnement et l'économie mondiale.

L'accroissement de la compétitivité (44 %) et l'amélioration de la réputation de la marque (40 %) sont les autres principales raisons pour lesquelles les investissements ont augmenté.

Principales raisons d'investir



Aperçu par pays des principales raisons d'investir dans l'efficacité énergétique

	Argentine	Brésil	Chine	Allemagne	Inde	Indonésie	Italie	Malaisie	Mexique	Espagne	Suède	Royaume-Uni	États-Unis
Réduction des coûts	50 %	71 %	47 %	58 %	50 %	72 %	65 %	70 %	51 %	51 %	54 %	63 %	70 %
Engagement de l'entreprise en faveur de la durabilité	50 %	69 %	68 %	51 %	49 %	75 %	53 %	56 %	67 %	49 %	48 %	49 %	50 %
Compétitivité accrue	50 %	30 %	60 %	46 %	45 %	55 %	38 %	51 %	46 %	45 %	44 %	37 %	43 %
Amélioration de la réputation de la marque	43 %	43 %	41 %	38 %	51 %	28 %	36 %	39 %	32 %	31 %	42 %	42 %	46 %
Pression des législateurs	20 %	10 %	30 %	21 %	15 %	16 %	17 %	22 %	12 %	16 %	14 %	22 %	18 %
Pression des investisseurs	7 %	9 %	21 %	16 %	19 %	8 %	13 %	12 %	5 %	15 %	24 %	22 %	14 %
Pression des clients	7 %	5 %	19 %	20 %	19 %	6 %	8 %	11 %	6 %	14 %	19 %	20 %	13 %

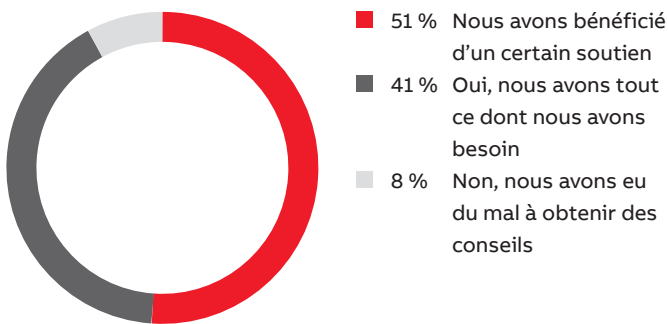
Pensez-vous que le gouvernement ou les tiers fournissent suffisamment d'information sur l'efficacité énergétique?

Dans l'ensemble, 8 % des répondants ont déclaré avoir eu du mal à obtenir de l'information déterminante sur l'efficacité énergétique auprès du gouvernement et de tiers. Ce chiffre passe à plus du tiers pour ceux qui n'ont pas investi et n'ont pas l'intention de le faire, ce qui donne à penser que des connaissances insuffisantes pourraient constituer un obstacle à l'investissement.

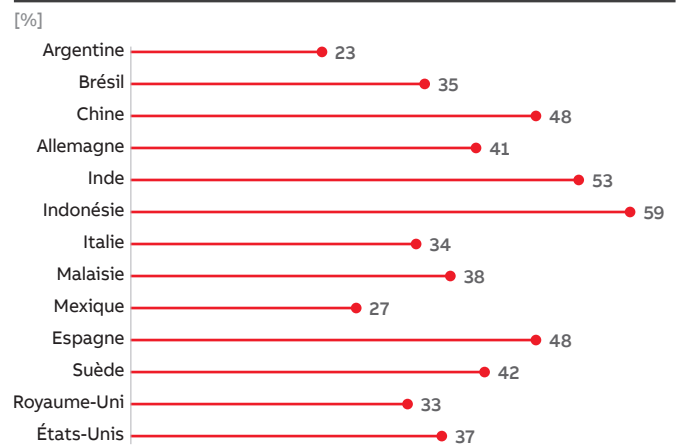
À l'échelle mondiale, 41 % des répondants ont indiqué qu'ils disposaient de toute l'information dont ils ont besoin en matière d'efficacité énergétique.

Les personnes interrogées en Argentine (66 %), au Mexique (65 %), au Royaume-Uni (60 %), en Italie (59 %) et aux États-Unis (56 %) ont indiqué qu'elles avaient eu accès à un certain soutien, mais qu'elles auraient besoin de plus d'information.

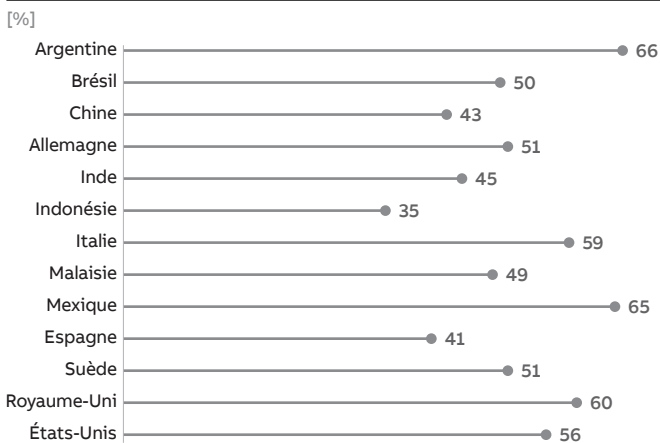
Pour aider l'industrie à accélérer l'adoption de technologies existantes qui permettront de réduire les émissions, les gouvernements et les organismes voués à la réduction de la consommation d'énergie devront peut-être réévaluer leurs initiatives en matière de sensibilisation ou redoubler à cet égard.



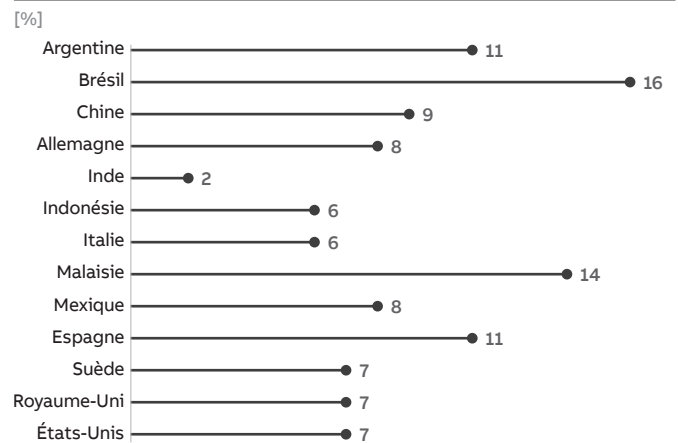
Oui



Un peu



Non



Quelle est la date à laquelle vous souhaitez atteindre l'objectif de zéro émission nette dans votre entreprise?

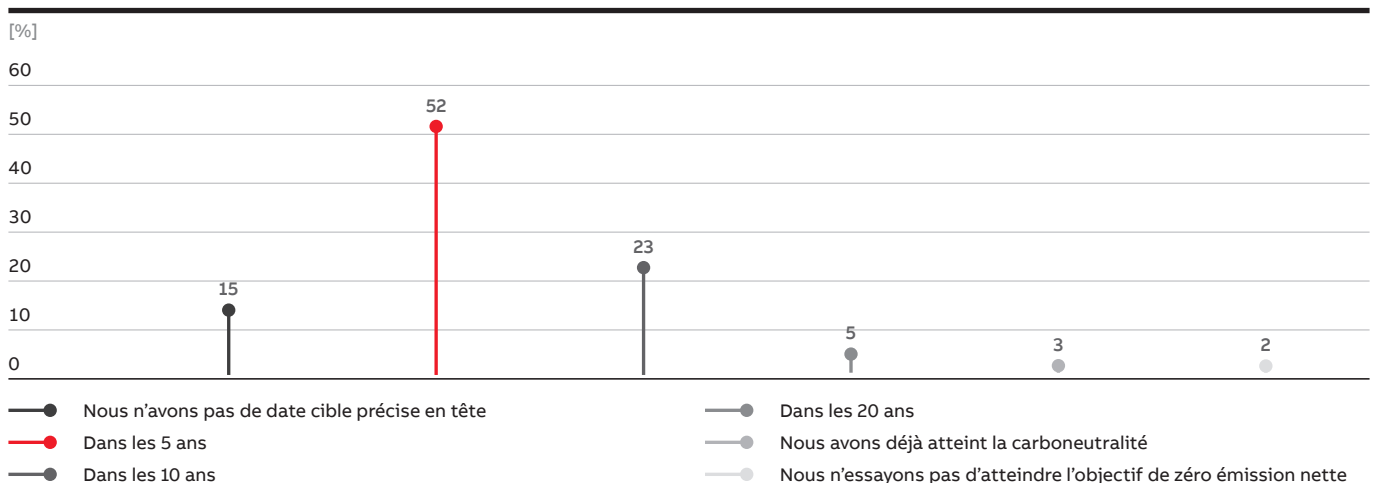
Il reste peu de temps pour prévenir un dangereux changement climatique. Il est donc rassurant de constater que plus de la moitié des participants au sondage (52 %) ont indiqué qu'ils prévoient d'atteindre l'objectif de zéro émission nette dans les cinq ans. Trois pour cent des répondants ont déclaré qu'ils avaient déjà atteint la carboneutralité.

Ce qui est encore plus encourageant, c'est que cet engagement vient d'en haut, puisque 61 % des personnes occupant des postes de direction ont répondu à cette question. Seulement 2 % des répondants n'essaient pas d'atteindre l'objectif de zéro émission nette.

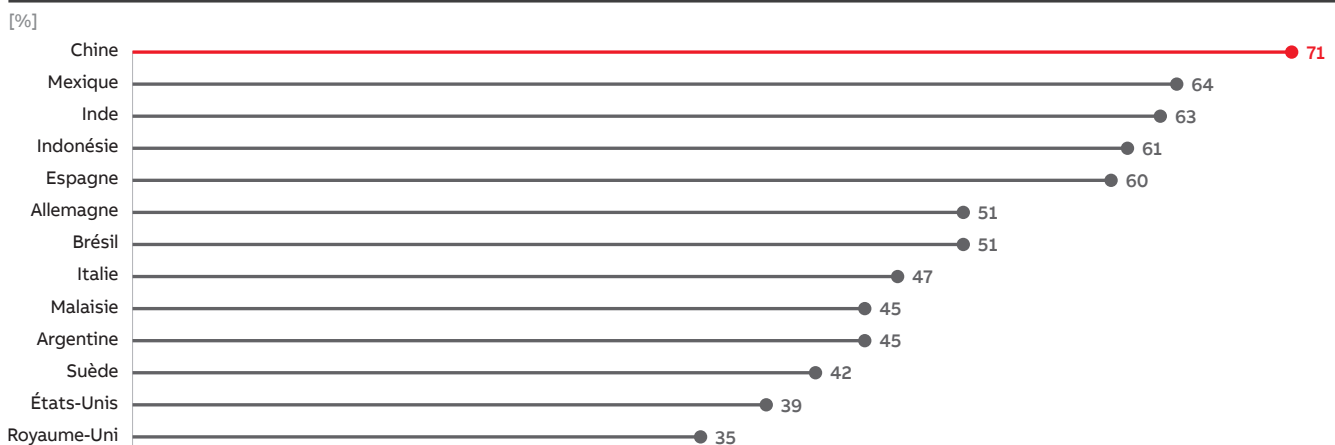
Oui, ce ne sera pas une tâche facile. La principale conclusion énoncée dans le rapport Efficacité énergétique 2021 de l'AIE veut que l'investissement annuel dans l'efficacité énergétique à l'échelle mondiale doive tripler d'ici à 2030 pour que l'objectif de zéro émission nette de 2050 soit atteint. Cela représente une pente abrupte à remonter pour de nombreuses entreprises.

Bien qu'il y ait des raisons d'être optimiste, la transition vers un avenir plus durable nécessitera un effort concerté de la part du secteur pour accélérer l'adoption des technologies à haut rendement qui existent aujourd'hui.

Date cible pour atteindre l'objectif de zéro émission nette



Cherche à atteindre l'objectif de zéro émission nette dans les cinq ans



L'efficacité énergétique peut accélérer la transition vers un avenir durable

Ce qui ressort surtout de ce sondage, c'est que l'efficacité énergétique doit constituer un pilier essentiel des programmes d'infrastructure gouvernementaux, et que les autorités doivent trouver de nouvelles façons d'encourager l'adoption des dernières technologies. Du côté du secteur privé, les investisseurs préoccupés par la durabilité devraient mettre à disposition des capitaux pour accélérer les investissements.

Les fournisseurs de technologies, tels qu'ABB, qui peuvent aider le secteur à améliorer son efficacité énergétique et à atteindre l'objectif de zéro émission nette doivent en faire encore plus pour expliquer la valeur économique et environnementale de

ces technologies. Cela exige un engagement continu de leur part en faveur de l'éducation et de la communication. L'objectif doit être de faire comprendre aux gens, de manière toujours plus approfondie, comment les solutions à haut rendement peuvent être bénéfiques à la fois pour les résultats financiers et pour l'environnement.

Les entreprises qui ont reconnu les multiples avantages liés à l'efficacité énergétique et se sont engagées à investir pour en profiter méritent qu'on les applaudisse. Cela dit, pour atteindre les objectifs climatiques, nous avons tous un rôle essentiel à jouer pour accélérer la transition vers un avenir plus durable.



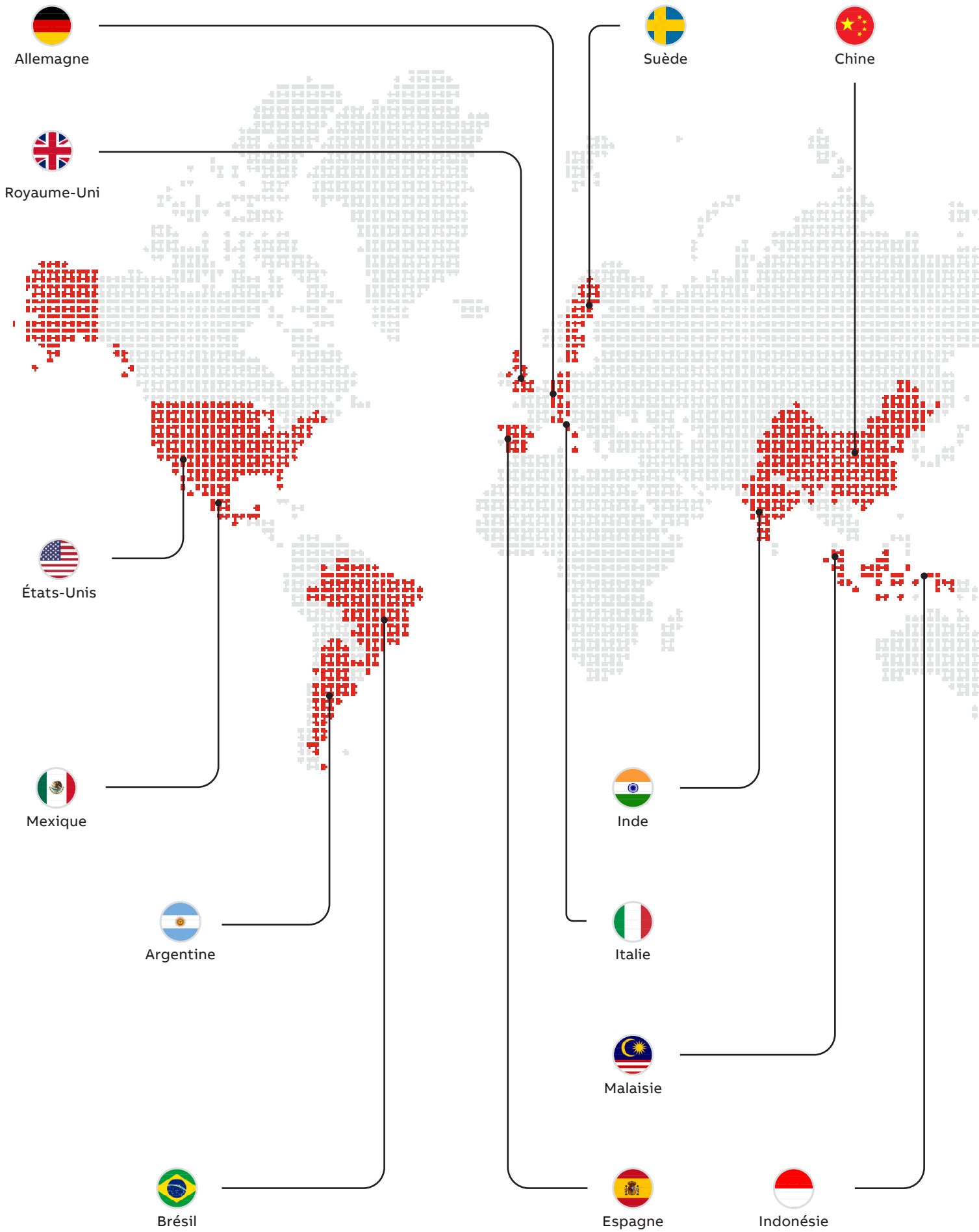




ABB Motion

C. P. 1

FI-00232 Helsinki

Finlande

www.energyefficiencymovement.com/fr