

Téma: Zahraniční obchod České republiky

Kategorie: 13. Ekonomika a řízení

Přidělení tématu: na základě motivačního dopisu

Školitel: Mgr. Peter-Rainhard Schuster

Malá ekonomika České republiky potřebuje směřovat velký podíl své produkce v mezinárodním obchodu. Klíčovým parametrem hospodářského úspěchu a ekonomické rovnováhy je bilance obchodní výměny.

Cílem práce je přehledné vymezení hlavních importních a exportních oblastí České republiky a zhodnocení zahraničního obchodu.

Vymezením hlavních importních a exportních oblastí České republiky se autor bude zabývat v první části práce, a to včetně vymezení trhů, na kterých dosahují české výrobky nejlepších výsledků, a naopak trhů s výrazně negativní obchodní bilancí. V druhé části autor představí vlastní kvalifikované hodnocení stávajícího stavu české obchodní bilance a zamyslí se nad potenciálními a dosud nezužitkovými exportními oblastmi. Alespoň pasivní znalost cizího jazyka je podmínkou, stejně jako schopnost orientace v cizojazyčných pramenech.