

Liste de vérification pour la transition des clients des Produits d'installation

Tâches détaillées exigées pour une transition réussie (Canada)

- 1. Veiller à ce que tous vos numéros de catalogue d'Éclairage de secours et de Produits d'installation correspondent aux numéros de l'un de nos fournisseurs (nouvellement créés ou originaux) avant la date de lancement**
Qui : Clients des divisions Éclairage de secours, Énergie intelligente et Bâtiments intelligents seulement
Échéancier : Doit être effectué avant la date de lancement d'ELIP
Lieu : Système interne des clients
- 2. Effectuer les essais d'acceptation par l'utilisateur avec ABB**
Qui : Clients utilisant l'EDI seulement
Échéancier : Le représentant de l'EDI d'ABB communiquera avec le représentant de l'EDI du client
- 3. Recevoir le numéro de client de la part d'ABB**
Qui : ABB l'enverra (les utilisateurs actuels d'empower continueront d'utiliser le même numéro)
Échéancier : Dans les 45 jours avant la date du lancement d'ELIP
Comment : Les numéros de clients empower d'ABB seront fournis au client
- 4. Essais des réclamations de livraison et de débit (réclamations SPA)**
Qui : Tous les clients ayant des soumissions d'expédition et de débit
Échéancier : 45 jours avant la date du lancement d'ELIP
Comment : Téléverser tous les nouveaux numéros de soumission SAP et codes d'utilisateurs finaux Télécharger le modèle requis par empower, suivi par la formation et les essais (EDI 844 et essais 849).
- 5. Préparez votre système en utilisant les bons champs Gamme de produits / Groupe de produits selon la nouvelle conversion terminologique de MPG/MG2 dans SAP**
Qui : Tous les clients
Échéancier : Dans un délai de 45 jours avant la date du lancement d'ELIP
Comment : voir la page 11 du Guide de transition pour obtenir plus de détails et d'exemples
- 6. Télécharger les fichiers de tarification envoyés par ABB et les téléverser dans le système interne du client**
Qui : Tous les clients ont la responsabilité de télécharger les nouveaux fichiers de tarification à partir d'[ABB empower](#)
Échéancier : Dans un délai de 45 jours avant la date du lancement d'ELIP
Comment : Télécharger les nouveaux fichiers de tarification à partir d'ABB empower et les téléverser dans votre système interne
- 7. Envoyer tous les retours en attente**
Qui : Tous les clients
Échéancier : Il y aura une période de gel 45 jours avant le lancement, période au cours de laquelle vous ne pourrez pas soumettre de retours
Comment : à partir de T&B Access
- 8. S'inscrire pour obtenir une authentification unique d'ABB**
Qui : Nouveaux utilisateurs d'empower
Échéancier : La semaine avant la date de lancement d'ELIP ou la semaine du lancement
Où : [site Web d'empower](#) / [Inscription du client sur empower](#) / [Guide de démarrage d'empower](#)
- 9a. Ouvrir une session dans empower**
Qui : Nouveaux utilisateurs d'empower
Échéancier : La date du lancement d'ELIP
Où : [site Web d'empower](#) / [Inscription du client sur empower](#) / [Guide de démarrage d'empower](#)
- 9b. Se connecter à empower et demander d'ajouter l'organisation de vente CAS6 à son profil empower**
Qui : Utilisateurs actuels d'empower
Échéancier : La date du lancement d'ELIP
Où : [site Web d'empower](#) / [Inscription du client sur empower](#) / [Guide de démarrage d'empower](#)

LÉGENDE Numéro de fournisseur - Numéro unique attribué pour ELIP par le client à ABB Produits d'installation lorsque le client a indiqué ABB comme fournisseur dans son système interne.
 Numéro de compte - Numéro unique attribué par ABB à chaque client. Ce numéro est généré par le système SAP d'ABB et est le même numéro qui est utilisé dans empower pour identifier un client.
 Numéro de client - Même numéro que le numéro de compte.