



BIM FÜR GROSSHÄNDLER:
ZEIT UND KOSTEN SPAREN

ABB

Inhaltsverzeichnis

- 03** Einführung
- 04** BIM: Lernen Sie es kennen!
- 05** KAPITEL 1
 - BIM: Position des Großhändlers
 - Schlüsselrolle Großhändler in 4D und 5D
- 07** KAPITEL 2
 - Vorteile für den Vertriebspartner
 - Künftige Herausforderungen
- 11** KAPITEL 3
 - Bewährte Praktiken
 - Vorschlag für die zu befolgenden Schritte
- 14** KAPITEL 4
 - Simulierte Fallstudien
 - Steigen Sie auf den BIM-Zug auf
- 16** Andere nützliche Informationen
 - Mit BIM grün werden
 - Wachsende Popularität
 - ABB BIMagic Designer-App
 - ABB BIM-Kurs
 - ABB BIM-Webseite

Die Modellierung von Gebäudedaten gewinnt im gesamten Bausektor zunehmend an Bedeutung. Unsere kollaborativen, vernetzten Tools sind Cloud-basiert und immer auf dem neuesten Stand. Es ermöglicht somit Händlern, Kosten und Zeit zu sparen.

Einleitung

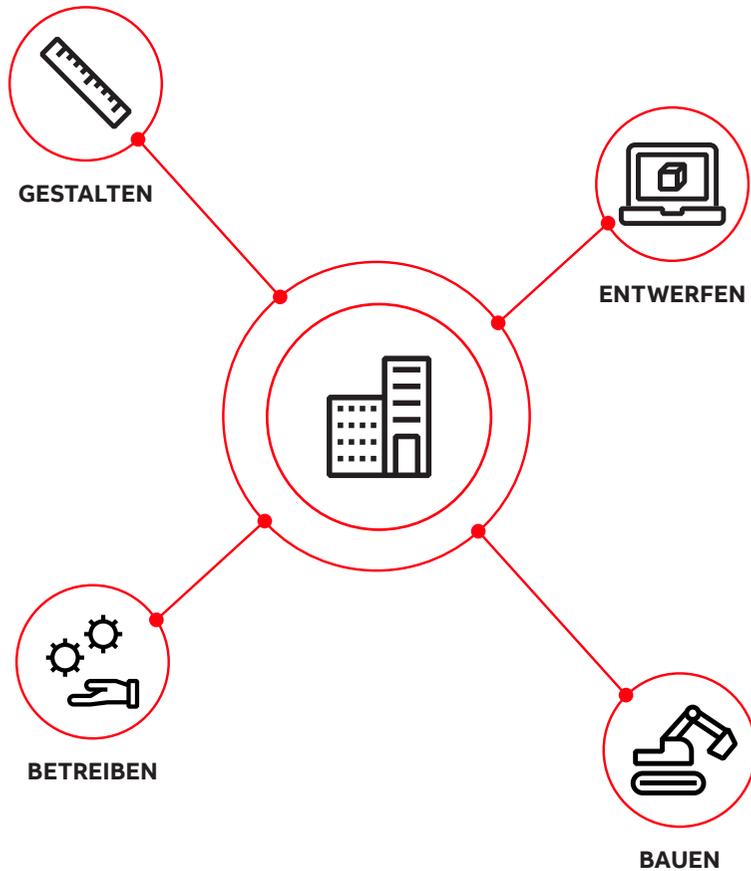
Großhändler sind einer der zentralen Akteure im Herzen eines jeden neuen Gebäudes und einer jeden Bauumgebung. Von der Materialbeschaffung bis zur termingerechten Lieferung sorgen die Großhändler dafür, dass in jeder Phase der Entstehung eines Gebäudes alles Notwendige bereitgestellt wird. Doch selbst wenn das Verfahren gut funktioniert, lässt es noch viel Raum für Verbesserungen, denn es können Einsparungen erzielt, die Qualität erhöht und die Zeitpläne besser koordiniert werden. Der beste Weg dazu ist das Building Information Modeling (BIM), ein kollaboratives, cloudbasiertes Tool*, das jedes Detail der Entwicklung eines Gebäudes von Anfang bis Ende erleichtert und koordiniert.

Dieses E-Book richtet sich an Großhändler, die wissen wollen, was BIM ist und warum es nicht nur für die Gegenwart, sondern auch für die Zukunft der Bauindustrie so wichtig ist. Es zeigt auf, wie BIM funktioniert und wie es in der gesamten Wertschöpfungskette einen echten Unterschied machen kann. Außerdem wird hervorgehoben, dass BIM durch die Zusammenarbeit mit ABB sicherstellt, dass Sie als Händler in mehrfacher Hinsicht von BIM profitieren können: erstens, um effizienter zu werden und erhebliche Zeit- und Kosteneinsparungen zu erzielen; zweitens, um Teil der digitalen Transformation zu sein, Projekte weiter voranzutreiben und den Geschäfts- und Kundenstamm zu vergrößern; drittens, um Ihre Kunden in die digitale Zukunft der Gebäudeplanung und -instandhaltung zu führen.

¹ Eine gemeinsame Datenumgebung (CDxE) ist eine digitale Informationsplattform, die die Speicherung von und den Zugriff auf Projektdaten zentralisiert, in der Regel im Zusammenhang mit einem Bauprojekt und BIM-Workflows



Dieses E-Book richtet sich an Großhändler, die wissen wollen, was BIM ist und warum es nicht nur für die Gegenwart, sondern auch für die Zukunft der Bauindustrie so wichtig ist.

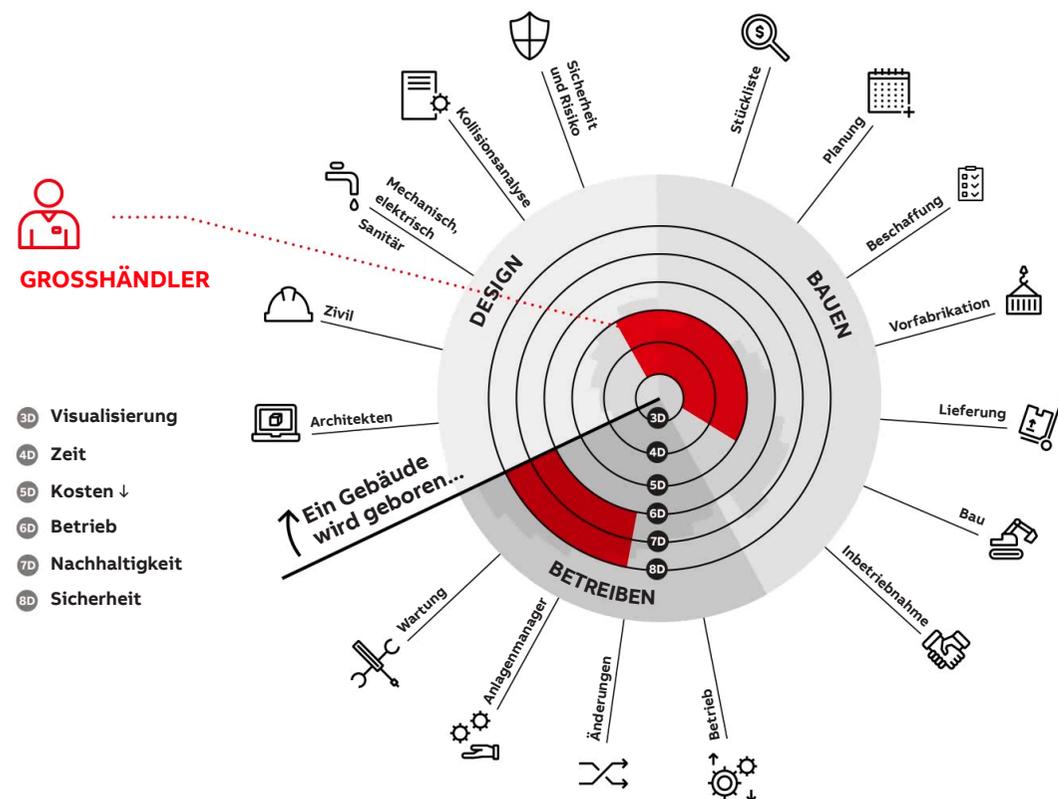


BIM: LERNEN SIE ES KENNEN

Building Information Modeling ist ein umfassender, integrierter und digitaler Ansatz für die Planung, den Entwurf, den Bau und den Betrieb eines Gebäudes. Durch den Einsatz von 3D-Datenmodellen ermöglicht BIM die Einbindung aller Projektbeteiligten in ein Bauprojekt über den gesamten Lebenszyklus eines Gebäudes, von der Konzeption über die Existenz bis hin zum Abriss. Dieser Ansatz ermöglicht eine äußerst effiziente Umsetzung. Die Bauplanung mit BIM greift frühzeitig in den Prozess ein und ist daher proaktiver als herkömmliche Methoden der Bauplanung.

Papierlos, cloudbasiert und mit einer gemeinsamen Datenumgebung hat sich die kontinuierliche Entwicklung von BIM als ein leistungsfähiges Werkzeug erwiesen, das dazu beiträgt, die Kosten während des gesamten Lebenszyklus eines Gebäudes zu senken und gleichzeitig die Qualität der Ausführung und des Gebäudes zu verbessern. Bis vor kurzem wurde BIM als dynamisches Werkzeug gesehen, das in erster Linie für Architekten, Planer und einige andere wichtige Mitglieder der Wertschöpfungskette bestimmt war. Tatsächlich war dies falsch, und immer mehr Großhändler entdecken, dass BIM nicht erst zu einem unbestimmten Zeitpunkt in der Zukunft nützlich sein wird, sondern dass es für sie schon jetzt ein bahnbrechendes Werkzeug ist.

Die Wertschöpfungskette im Bauwesen: Hauptakteure



KAPITEL 1

BIM: STANDORT DES VERTRIEBSHÄNDLERS

Building Information Modeling ist eine Revolution in der Gebäudearchitektur, aber auch im Ingenieurwesen und im gesamten Bausektor. BIM ermöglichte es Baufachleuten, umfassende digitale Darstellungen von Bauprojekten zu erstellen. Die Elektroinstallationen spielen bei jedem Bauprojekt eine Schlüsselrolle. Daher ist es für Elektrohändler von entscheidender Bedeutung, sich auf die BIM-Methode einzustellen und eine neue Art der Arbeit an einem Gebäude in ihre täglichen Arbeitsabläufe zu integrieren.

Dieses Whitepaper zielt darauf ab, die Position der Händler in der Wertschöpfungskette des Bauwesens zu beleuchten und einen effektiven und methodischen Ansatz für den Start mit BIM als Händler vorzuschlagen.

Es werden hypothetische Fallstudien beschrieben, um die Vorteile, die ein Händler mit BIM erzielen kann, besser zu verstehen und zu veranschaulichen, und um zu zeigen, wie BIM erfolgreich in die Arbeitsprozesse integriert werden kann.

BIM optimiert den gesamten Prozess für Großhändler, von der Planung, Kostenkalkulation und dem Einkauf bis hin zu Bau, Betrieb und Abriss.

KONTAKTIEREN SIE UNS

SCHLÜSSELROLLEN GROSSHÄNDLER IN 4D UND 5D

Innerhalb von BIM ist für Großhändler vor allem das relevant, was als 4D und 5D bezeichnet wird. In der vierten Dimension fügt BIM Informationen zur Terminierung und Planung hinzu, um Bauabläufe besser zu modellieren. 4D bezieht sich auf die Verbesserung der zeitlichen Dimension der Planung und des Bauausführung eines Gebäudes. Durch die Zusammenarbeit mit anderen Beteiligten über BIM, wissen die Händler beispielsweise genau, was geliefert werden muss, wohin genau die Produkte geliefert werden müssen und zu welchem Zeitpunkt.

In der fünften Dimension fügt BIM in jeder Phase des Modells die Kostenebene hinzu. Dies ermöglicht noch präzisere Kostenvoranschläge. So können die Händler in verschiedenen Phasen die prognostizierten mit den tatsächlichen Kosten vergleichen. Dies ermöglicht frühzeitige Problemerkennung und trägt zudem zur Optimierung zukünftiger Projekte bei.



KAPITEL 2

VORTEILE VON BIM FÜR GROSSHÄNDLER

Die Umsetzung von BIM bietet für Großhändler Vorteile auf verschiedenen Ebenen: als ganzheitlicher, integrierter und digitaler Ansatz für die Planung, den Entwurf, den Bau und den Betrieb eines Gebäudes. Somit ermöglicht BIM die Einbeziehung aller Projektbeteiligten innerhalb eines Bauprojekts während des gesamten Lebenszyklus: von der Konzeption über die Errichtung bis hin zum Abriss. BIM integriert sich frühzeitig in alle Prozesse und ist daher schneller und umfassender als traditionelle Methoden der Bauplanung.



Mehr **Zusammenarbeit mit anderen Akteuren** für mehr Planungssicherheit und Wissen über künftige Bauprojekte. Holen Sie Informationen von Architekten, Ingenieurbüros, Auftragnehmern und Lieferanten ein, um Fehler zu vermeiden, Missverständnisse zu vermeiden, Kosten für Nacharbeiten zu minimieren und Verzögerungen von Projektterminen zu vermeiden.



Zeigen Sie das Produkt oder die Lösung in seiner/ihrer Endanwendung und wie es in das Projekt passt, um von Anfang an das richtige Produkt/die richtige Lösung zu wählen und die Möglichkeit zu sehen, ergänzende Geräte hinzuzufügen und das Angebot zu erweitern.



Erstellung der **Stückliste** mit dem richtigen Gerätetyp und der richtigen Menge, um die Lagerverfügbarkeit und die Lagerrotation effizient zu verwalten.



Reagieren Sie schnell und jederzeit auf alle Änderungen, da Sie auf die gemeinsame BIM-Datenumgebung (CDE*) zugreifen können, in der alle Beteiligten live alle Informationen zum Bauprojekt austauschen (technische Änderungen, logistische Änderungen, Berichte über Kollisionsprüfungen usw.).



Fügen Sie **Serviceangebote** hinzu: durch die Visualisierung des Gebäudes anhand des digitalen Modells ist es möglich, Mehrwerte zu identifizieren, die den Kunden angeboten werden können, z. B. eine Studie zur Energieeinsparung, eine Empfehlung für eine dekarbonisierte Alternative.



Erhöhen Sie die **Kundenzufriedenheit** durch die Bereitstellung korrekter, exakter und präziser Daten, die ihnen helfen, fundierte Entscheidungen zu treffen und alternative kostengünstige oder platzsparende technische Lösungen vorzuschlagen.

ABB BIM FÜR GROSSHÄNDLER

Durch den Einsatz von BIM tragen Großhändler dazu bei, die Logistik auf der Baustelle zu verbessern, indem sie zur richtigen Zeit und genau an den richtigen Ort liefern. Eine weitere Verfeinerung könnte darin bestehen, QR-Codes auf Kartons anzubringen, die genaue Informationen darüber liefern, wo dieses Material in das Gantt-Diagramm passt.

Das ABB BIM-Paket für Händler bietet eine Reihe von Vorteilen. Es:



spart Geld durch die Optimierung von Kostenvoranschlägen und -angeboten sowie von Lieferungen vor Ort



grenzt ihr Angebot von dem der Wettbewerber ab



nimmt eine bessere Bedarfsplanung vor und geht besser auf die Bedürfnisse der Auftragnehmer ein



identifiziert Verkaufschancen früher



antwortet schnell auf Projektanfragen



ermöglicht bessere Kundenbetreuung bei gleichzeitiger Verbesserung der Back-Office-Prozesse

Das Ergebnis ist eindeutig: BIM bringt mehr Effizienz und spart Zeit und Geld, von Anfang bis Ende.

BIM ist eine Technologie, die ständig weiterentwickelt wird, was bedeutet, dass man in beide Richtungen lernen, Erfahrungen sammeln, bewährte Verfahren austauschen und sich weiterbilden muss. ABB bietet umfassende Schulungen für Händler an, von denen, die keine oder nur geringe Vorkenntnisse haben, bis hin zu aktuellen BIM-Anwendern, die ihre Kenntnisse erweitern möchten. ABB hilft bei der Verwaltung des gesamten BIM-Workflows, stellt digitale Werkzeuge und Schulungen zur Verfügung und fasst alle unsere BIM-Produkte in einem Katalog zusammen, um die Auswahl zu erleichtern. Das ABB-BIM-Modell enthält Herstellercodes, Funktionsdaten, Geometrie, verschiedene Visualisierungen, parametrische Modellierung, Plug-ins zur Konfiguration von ABB-Verdrahtungszubehör und Metadateninformationen.

KOMMENE HERAUSFOR- DERUNGEN

Die Herausforderung der Digitalisierung:

BIM ist eine neue Technologie, die vor allem eine neue Ausstattung mit Software und Hardware erfordert. Bei Neuinvestitionen in neue Instrumente muss ein besonderes Augenmerk auf die Schnittstellen zwischen bestehenden Kommunikationseinrichtungen gelegt werden.

Es gibt keinen Standardansatz für die digitale Transformation. Ohne eine Strategie ist es unmöglich, den Anforderungen der Kunden von heute gerecht zu werden, während die Digitalisierung es ermöglicht, die Arbeit zu optimieren.

Bei BIM dreht sich alles um die Digitalisierung, die einen direkten Zugriff auf die aktuellsten Versionen von Dateien und Änderungen ermöglicht, wodurch Fehler, Informationsverluste und Doppelarbeit vermieden werden.

Die Herausforderung von Kollaboration:

Die Einführung einer geeigneten Organisationskultur, in der Wissensaustausch, gemeinsames Lernen und Zusammenarbeit etabliert sind, ist für die Arbeit mit BIM unerlässlich.

Das Herzstück von BIM ist die CDE (Common Data Environment): eine digitale Informationsplattform, die die Speicherung von Projektdaten zentralisiert und allen Beteiligten den Zugang zu diesen Daten ermöglicht, in der Regel im Zusammenhang mit einem Bauprojekt und den Arbeitsabläufen der Gebäudedatenmodellierung (BIM). Alle Daten eines Bauprojekts werden im CDE gespeichert, und Änderungen, Kommentare, Berichte usw. sind während des gesamten Lebenszyklusmanagements eines Gebäudes für alle Beteiligten der Wertschöpfungskette direkt online verfügbar.

Typischerweise stehen Schlüsselinformationen wie technische Änderungen, abweichende Lieferadressen oder Änderungen in der Lieferplanung im CDE zur Verfügung, um Fehler vom ersten Moment an zu vermeiden.

Dies hat zur Folge, dass die Art und Weise, wie die Organisation aufgebaut ist, überprüft und umgestaltet werden muss, damit sie mit der gemeinsamen Sprache aller Beteiligten der BIM-Wertschöpfungskette übereinstimmt.



KONTAKTIEREN SIE UNS

Die Herausforderungen von Nachhaltigkeit und Qualität:

Die Kontrolle der Nachhaltigkeit ist mit BIM einfach, weil es den Zugang zu allen Daten und allen Informationen ermöglicht. Um wettbewerbsfähig zu sein und zu wissen, wo die Kunden sind und was sie erwarten, kann nur ein großes Netzwerk darauf reagieren: Das bietet BIM.

BIM ist unerlässlich, um Qualität zu schaffen: Die Qualitätssicherung bei Bauprojekten ist ein wesentlicher Bestandteil jedes erfolgreichen Bauprozesses: Sie ermöglicht es, Zeit und Geld zu sparen und kostspielige Reparaturen und Verzögerungen auf der Baustelle zu vermeiden. Ein Großhändler ist vor allem für zwei Aspekte verantwortlich: Kostenkontrolle und Logistik. BIM ermöglicht es, die Qualitätsanforderungen des Projekts zu kennen und zu ermitteln (Qualitätssicherungsplan).

Anfänglich erfordert BIM Schulung und Anpassung, aber wenn dies einmal gemacht ist, ist es für alles, was kommt, bereit.



Wenn das Arbeiten im BIM-Modus einen echten Kulturwandel erfordert, dann ist diese Änderung der Denkweise heute notwendig, um kein Geld zu verlieren und auf neue Kundenbedürfnisse zu reagieren.



KAPITEL 3

EMPFOHLENE VORGEHENSWEISE - 1

→ **Investieren Sie in Ausbildung**

Vermitteln Sie fundierte Kenntnisse der BIM-Software an die Mitarbeiter, um die Teams in die effiziente Nutzung der BIM-Tools einzubinden und sie mit den Verfahrens- und Arbeitsabläufen vertraut zu machen.

→ **Benennen Sie einen BIM-Referenten innerhalb Ihres Teams**

Hauptaufgabe: bevorzugter Gesprächspartner für BIM-Projektbeteiligte, einschließlich der Experten des ABB-BIM-Teams, Sammlung und Weitergabe von Informationen über BIM-Projekte, Koordinierung des BIM-Plans innerhalb seiner Organisation, Teilnahme an ABB-BIM-Reviews.

→ **Erstellen Sie eine spezielle Landing Page mit einem BIM-Plugin**

Stellen Sie Lösungen für Kunden bereit, die Ihre Website besuchen und bereit sind, das BIM-Angebot zu nutzen

→ **Binden Sie in Ihre BIM-Landingpage einen Link zum Herunterladen von ABB-BIM-Objekten ein**

Bieten Sie Ihren Kunden einen direkten Zugang zu ABB BIM-Objekten, um das Projekt zu konfigurieren und die Kundenreise zu erleichtern



KONTAKTIEREN SIE UNS

→ Fügen Sie einen Link zu BIMagic® Designer in Ihre Website für Ihre Kunden ein

Das vollständig in die Autodesk Revit® BIM-Software integrierte BIM-Tool ABBIMagic Designer ABB BIM macht das Auffinden und Integrieren von Produkten in den BIM-Entwurf schnell und einfach, und zwar durch einen einfachen Self-Service für die Ingenieurbüros und technischen Büros der Vertriebsunternehmen sowie für die Kunden.

→ Arbeiten Sie mit den Akteuren des Hochbaus

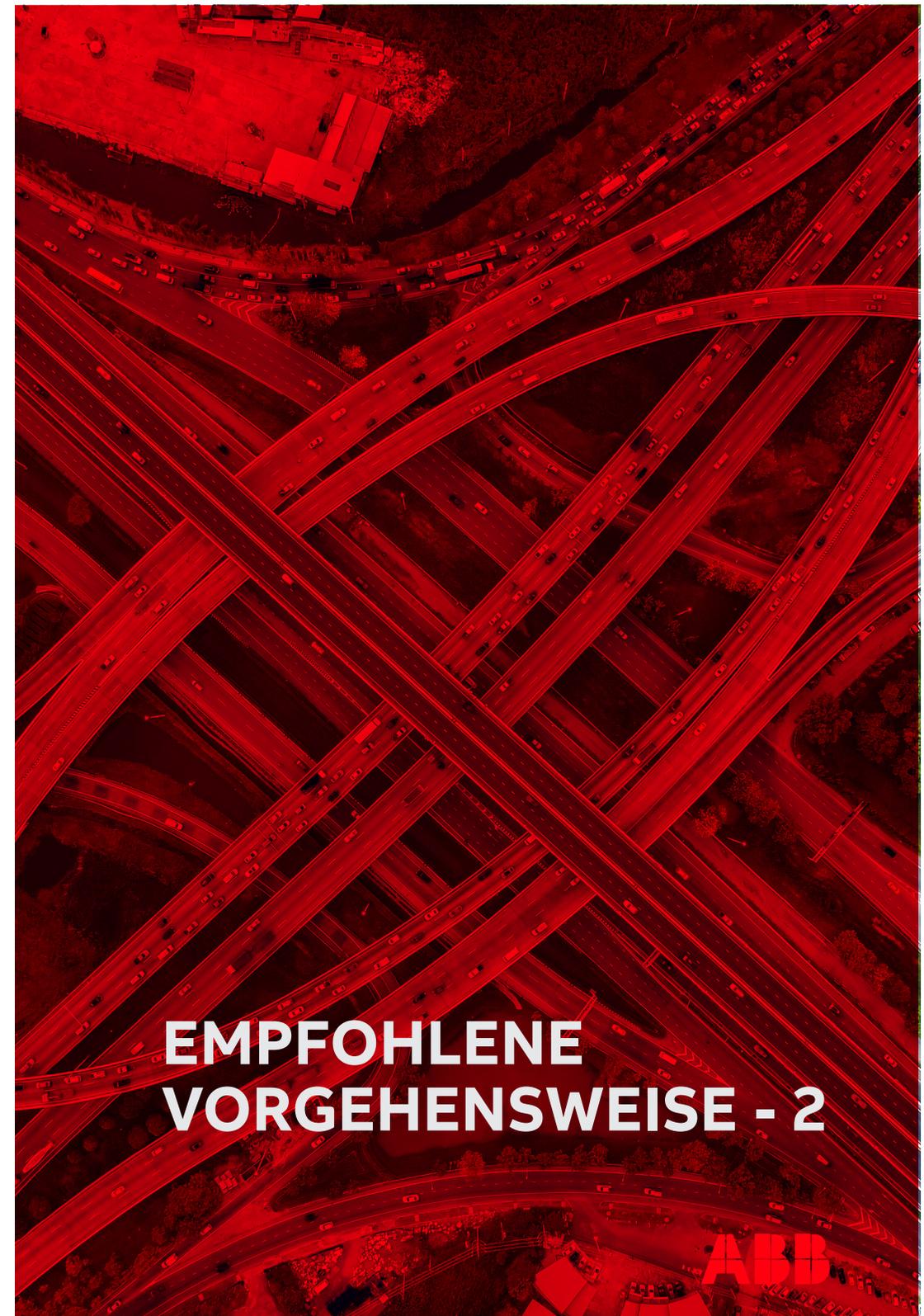
Führen Sie Gespräche mit Architekten, Ingenieuren, Bauunternehmern und Großinstallateuren in einer sehr frühen Phase des Lebenszyklus eines Bauprojekts. Bauen Sie Partnerschaften zur Förderung des Informationsaustauschs und einer besseren Koordination auf, um die direkt in die Projekte des Kunden einzusteigen.

→ Erarbeiten Sie Ihr eigenes BIM-Angebot

Seien Sie innovativ, um Kunden, die Ihre Website besuchen und neue Projekte in Angriff nehmen wollen, gebrauchsfertige Lösungen anzubieten.

→ Institutionalisieren Sie Daten

Erstellen Sie eine Vorlage für den Datenaustausch zur Erleichterung des Informationsaustauschs zwischen allen Beteiligten des BIM-Projekts.



VORGESCHLAGENE SCHRITTE

1 

Lassen Sie Ihr Personal schulen und ausbilden:

- Was ist BIM?
- Wie kann das Unternehmen von BIM profitieren?

2 

Auswahl der geeigneten BIM-Software:

- Kontaktieren Sie Anbieter von BIM-Lösungen/Dienstleistungen

3 

Binden Sie Ihre eigenen BIM-Modelle in Ihre Angebote ein:

- Entwerfen Sie gebrauchsfertige BIM-Angebote

4 

Stellen Sie sicher, dass Sie BIM-Daten in Ihr ERP-System integrieren können:

- Auswahl der geeigneten Schnittstellen

5 

Passen Sie Ihre Organisation an:

- Reagieren Sie, um Kosten und Zeit zu sparen:
- Ernennen Sie einen BIM-Manager
 - Definieren Sie klare Rollen und Verantwortlichkeiten

6 

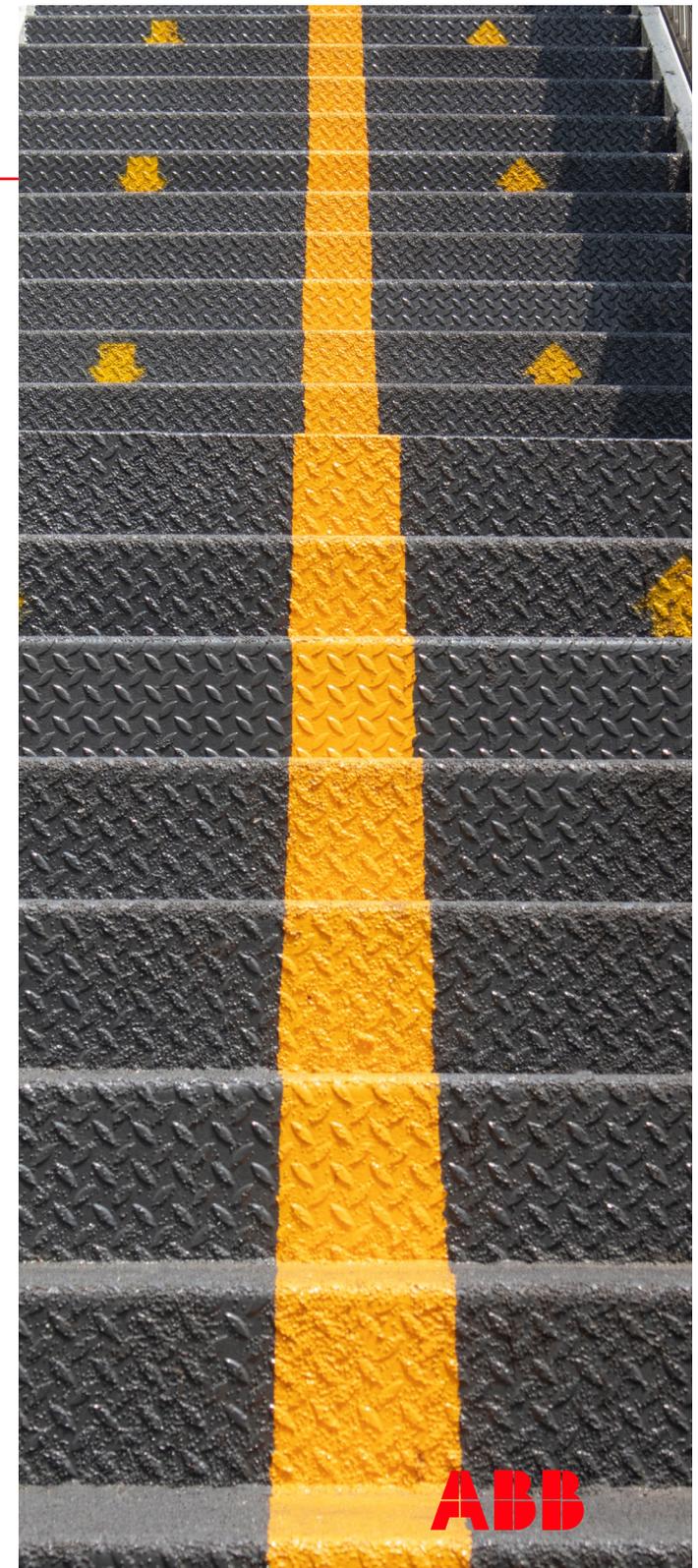
Starten Sie den Dialog mit den Akteuren des Bauwesens:

- Architekten, Berater, Bauunternehmer, Großinstallateure
- Sprechen Sie mit bestehenden Kunden zur Ermittlung ihrer Bedürfnisse

7 

Richten Sie einen speziellen BIM-Support für Ihre Kunden ein:

- Bieten Sie Ihren Kunden alle Informationen und
- Dienstleistungen an, die sie für Ihre BIM-Projekten benötigen



KAPITEL 4

SIMULIERTE FALLSTUDIEN



ElecDistri ist ein Elektrogroßhändler, der in BIM-Projekte mitwirken möchte

1

ElecDistri hat zunächst Zeit in die Ausbildung und Schulung seiner Mitarbeiter in Sachen BIM investiert. Sie erfuhren dadurch genauer, was BIM ist und welche Art von Software insbesondere für die Teams in den Bereichen Engineering und Technischer Support sowie für ihre Vertriebsmitarbeiter zu verwenden ist.

2

ElecDistri baute dann sein spezifisches BIM-Angebot aus, das detaillierte technische Spezifikationen, wie z.B. die Abmessungen der ausgewählten Produkte, die technischen Eigenschaften, mögliche Alternativen sowie Informationen zu Lieferung und Kosten enthält.

3

Das Unternehmen investiert in eine Software, die mit dem hauseigenen ERP-System kommuniziert und in der Lage ist, BIM-Daten auch mit externen Stakeholdern auszutauschen.

4

ElecDistri baute Partnerschaften mit Architekten, Ingenieurbüros und Bauunternehmern auf, um gemeinsam bei Projekten im Bereich von Büro- und Geschäftsgebäuden zusammenzuarbeiten. Dank des Austauschs mit den Partnern konnte das BIM-Portfolio modifiziert werden, um Konflikte bei der Produktauswahl und in der Logistik zu vermeiden.

5

ElecDistri richtete einen speziellen BIM-Support für seine Kunden ein: Support-Mitarbeiter können BIM-Modelle jederzeit bereitstellen und BIM-Objekte so konfigurieren, dass sie den Kunden leicht zur Verfügung gestellt werden und direkt in das BIM-Projekt des Kunden eingefügt werden können.

6

Durch die interne Umstrukturierung der Teams und deren Aufgaben sowie der Anpassung der hauseigenen IT-Systeme konnte ElecDistri den Zeitaufwand für einige Projekte massiv verringern und die Ressourcen für Aufgaben mit höherem Mehrwert einsetzen.

Steigen Sie auf den BIM-Zug auf

In der Baubranche findet derzeit eine Revolution statt. Building Information Modeling ist ein modernes, dynamisches Werkzeug für Bauwerke, das den verschiedenen Beteiligten die Möglichkeit gibt, auf einem höheren Niveau als je zuvor zusammenzuarbeiten. Dies bringt zahlreiche gegenseitige Vorteile mit sich: von Kosten- und Zeitersparnis bis hin zu nachhaltigem Bauen und der Verringerung des CO2-Fußabdrucks Ihres Unternehmens. Und neben Architekten, Planern und Ingenieuren steigen auch immer mehr Großhändler auf den BIM-Zug auf!

ABB verfügt über ein wachsendes Netzwerk von Experten, die den Partnern des Großhandels bei jedem Schritt des BIM-Workflows zur Seite stehen. Von der Produktauswahl über die Angebotserstellung, Erstellung von Stücklisten und der Auswahl der richtigen Software: ABB ist Ihr zuverlässiger BIM-Partner!

Manche Kunden haben noch wenig Erfahrung mit BIM, andere wiederum verfügen über tiefgreifendes Wissen. Wie auch immer Ihre BIM-Kenntnisse sind, wir passen unseren Support auf Ihre spezifischen Anforderungen an. Die Zusammenarbeit in Projekten zwischen Herstellern und Großhändlern war noch nie so einfach. Das Ergebnis erzeugt so für beide Seiten eine erhebliche Zeit- und Kostenersparnis.



KONTAKTIEREN SIE UNS

BIM FÜR GROSSHÄNDLER: WEITERE NÜTZLICHE INFORMATIONEN

GRÜNER WERDEN MIT BIM

Durch die Effizienz von Building Information Modeling wird die Verschwendung von Ressourcen von der Planung bis zum Bau drastisch reduziert, was wiederum den CO₂-Fußabdruck des errichteten Gebäudes verringert. BIM wird so immer mehr zu einem Thema im Bereich der Nachhaltigkeit bei Infrastruktur- und Bauprojekten.

Dies steht natürlich im Einklang mit den grünen Kernwerten von ABB, wie in unserem Nachhaltigkeitsbericht 2022 [Nachhaltigkeitsbericht](#) berichtet. Wir haben uns verpflichtet, unsere eigenen Emissionen um mindestens 80 Prozent zu reduzieren und bis 2030 im eigenen Unternehmen Kohlenstoffneutralität zu erreichen. Und wie der Bericht zeigt, beschleunigen die Automatisierungs-, Elektrifizierungs- und digitalen Lösungen von ABB die Dekarbonisierung der Industrie.

Die Dekarbonisierung im Bausektor ist ein großes Anliegen, aber die positive Nachricht ist, dass BIM zunehmend zu einem Schlüsselfaktor bei der Schaffung nachhaltiger Gebäude wird. Nach Untersuchungen des National Human Activity Council in den USA verbringen die Menschen fast 90 % des Tages in Gebäuden. In einem Bericht des Umweltprogramms der Vereinten Nationen heißt es, dass der Gebäude- und Bausektor im Jahr 2021 für mehr als 34 Prozent des Energiebedarfs und rund 37 Prozent der energie- und prozessbedingten CO₂-Emissionen verantwortlich sein wird. Der Bericht stellt auch fest, dass "die betriebsbedingten energiebezogenen CO₂-Emissionen des Sektors 2021 um 5 Prozent gegenüber 2020 und um 2 Prozent gegenüber dem Höchststand vor der Pandemie im Jahr 2019 gestiegen sind." Während BIM bereits eine zentrale Rolle bei der Klimaneutralität von Neubauten spielt, ist es nun an der Zeit, BIM zu nutzen, um die Nachrüstung bestehender Gebäude zu beschleunigen, damit diese bis 2050 klimaneutral werden.



**DIE MENSCHEN
VERBRINGEN FAST**

90 % 

**IHRER TAGES
IN GEBÄUDEN**



**AUF DAS BAUGEWERBE
ENTFIELEN ÜBER**

34 %

**DER
ENERGIENACHFRAGE**

UND ETWA

37 %

**DER ENERGIE- UND
PROZESSBEDINGTEN
CO₂-EMISSIONEN**



**BELIEBTHEIT
IN EUROPA UND
NORDAMERIKA**

50 % 
**VERWENDEN BIM
FÜR BAUPROJEKTE**

**ÜBER
60%
DER ARCHITEK-
TEN NUTZEN
ES DERZEIT**



**40 % DER
ARCHITEKTEN IN
DER WELT HABEN
SCHÄTZUNGSWEISE
BIM VERWENDET**

**DIE FORSCHUNGSERGEBNISSE ZEIGEN,
DASS IN DEN NÄCHSTEN ZWEI BIS DREI JAHREN**

89 %
ARCHITEKTEN

80 %
**MEP UND
BAUINGE-
NIEURE**

72 %
**BAUINGE-
NIEURE**

69 %
**AUFTRAG-
NEHMER**

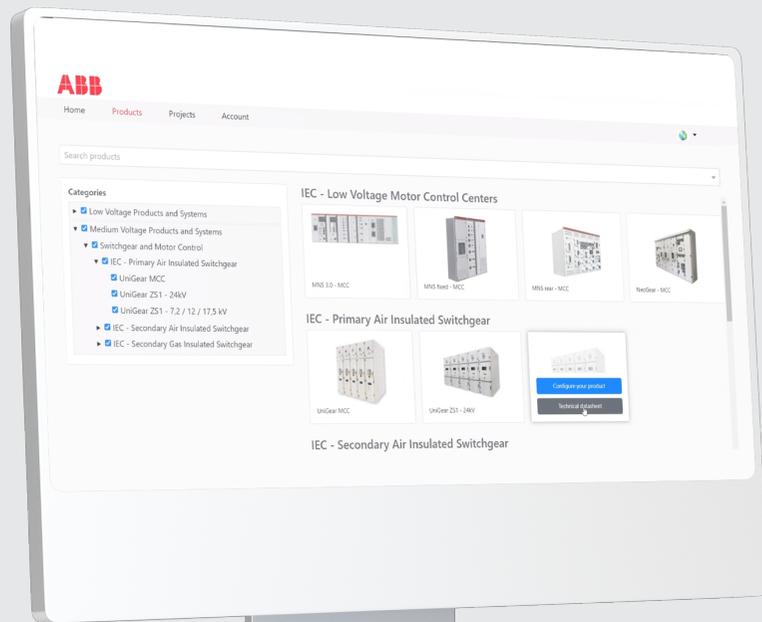
BIM VERWENDEN WERDEN

ZUNEHMENDE POPULARITÄT

Obwohl es sich bei BIM um eine sich ständig weiterentwickelnde und veränderte Technologie handelt, erfreut sie sich in Europa und Nordamerika zunehmender Beliebtheit. Untersuchungen haben ergeben, dass BIM bei etwa 50 Prozent der Bauprojekte eingesetzt wird, und die Zahl steigt von Jahr zu Jahr. Im Jahr 2019 werden schätzungsweise mehr als 40 Prozent der Architekten weltweit BIM verwendet haben. Man geht davon aus, dass der Anteil der Architekten, die BIM derzeit nutzen, bei etwa 60 Prozent liegt.

Untersuchungen zufolge werden in den nächsten zwei bis drei Jahren 89 Prozent der Architekten, 80 Prozent der TGA-Planer (Mechanik, Klima, Elektrik, Sanitär), 72 Prozent der Bauingenieure und 69 Prozent der Bauunternehmer BIM verwenden. Der geschätzte Mehrwert von BIM wird sich von 5,9 Mrd. USD im Jahr 2021 auf rund 10,7 Mrd. USD im Jahr 2026 fast verdoppeln!





BIMagic® Designer ist ein kostenloses, einfach zu bedienendes BIM-Tool von ABB, mit dem Sie ABB-Produkte aus unserem umfassenden, ständig wachsenden BIM-Produktkatalog schnell und fehlerfrei in Ihre Projekte integrieren können.

ABB BIMAGIC® DESIGNER

1

Ein e-Katalog, der Folgendes bietet: zentraler Datenpool für alle BIM Revit Dateien, Auswahl basierend auf dem **ABB Angebotsbaum, Bereitstellung** von Produktbildern, Verbindung zur **Produktseite** für detaillierte Produktinformationen und Dokumente, Zugriff auch **ohne Registrierung** möglich.

2

Ein Konfigurator und ein Selektor: Unterstützt User bei **der Konfiguration** von Revit-Objekten für komplexe Schaltanlagen/Schaltschränke, **Filterkriterien** zur Auswahl der geeigneten Produkte, Zugriff nur **mit Registrierung** möglich (Single Sign On für ABB-Accounts), Zugriff auf verfügbare **Statistiken**.

Verwenden Sie
die Webversion



Download des
Autodesk Revit Plug-In



ABB BIM KURS FÜR DEN START MIT BIM

In diesem Kurs lernen die Teilnehmer:

1

Das Ziel von BIM und die damit verbundenen Auswirkungen auf das Bauwesen

2

Wie man die Vorteile von BIM für alle Projektbeteiligten während des gesamten Lebenszyklus eines Gebäudes erfasst

3

Wie Sie Ihre Kunden bei der Suche und Nutzung der BIM-Inhalte von ABB unterstützen können

Wir führen BIM-Seminare zu 4D und 5D durch, stellen eine Liste von geeigneter 4D- und 5D-Software zur Verfügung und zeigen Ihnen, wie Sie Support von unseren BIM-Partnern erhalten.

Außerdem unterstützen wir Sie bei der Integration von ABB BIM-Objekten auf Ihrer Website, bei der Auswahl der richtigen ABB BIM-Dateien und Plug-ins und beraten Sie bei der Implementierung von BIM in Ihre internen Prozesse.



Die Verbreitung von BIM ist so groß, dass Menschen in Großbritannien, Deutschland, Frankreich, den Niederlanden und den skandinavischen Ländern bis hin zu Menschen in Singapur, Indien, den USA, China und Australien ABB BIM-Kurse besucht haben.



ABB BIM WEBSITE

1

ABB BIM WEBSITE

ZUR WEBSITE

2

ABB BIM OBJEKTE DOWNLOAD CENTER

ABB DOWNLOAD CENTER



Kontaktieren Sie uns

Einen detaillierteren Einblick in BIM erhalten Sie in einem weiteren E-Book mit dem Titel „The Electrical Chapter of BIM: Herausforderungen und Lösungen“

KONTAKT





INHALTSVERZEICHNIS

← BACK