

Téma: Odlišnosti a zajímavosti při (obchodním) jednání s jinými národy

Kategorie: 17. Filozofie, politologie a ostatní humanitní a společenskovední obory

Přidělení tématu: na základě motivačního dopisu

Školitel: Ing. Milan Kuchař

Sílicí globalizace nám dává větší a větší možnosti pronikat na rozmanité zahraniční trhy, kde jsou české produkty velmi ceněny. S tím samozřejmě souvisí potřeba prezentovat je zákazníkům v nejrůznějších částech světa. Mezi jednotlivými národy se nacházejí mnohé kulturní odlišnosti a to, co je v jedné zemi zcela běžné a normální, nebo dokonce i nutnost, může být jinde naprosté faux pas, které hrozí znehodnocením veškerých snah. Je proto vhodné mít alespoň základní povědomí o tom, co se smí, nesmí a na co si dát pozor, obzvláště pokud se jedná o exotické země.

Cílem práce je vytvořit desatero zásad při jednání s partnerem jiného národa.

V práci budou popsány základní aspekty jednání, kdy je třeba brát v úvahu následující body: vhodnost oděvu, první dojem, pozdrav, způsob seznámení se, témata vhodná ke konverzaci, témata nevhodná ke konverzaci, způsoby chování, hierarchie ve společnosti, možnosti vyjednávání o podmínkách (cena, dodací podmínky), platnost/neplatnost ústní dohody, platnost/neplatnost písemné dohody, nutnost vybavenosti místním jazykem apod. Následně budou porovnány 3 odlišné národnosti, ideálně jedna evropská, dále pak jedna asijská, jihoamerická nebo pocházející z Blízkého východu. Znalost cizího jazyka není podmínkou.