

Descrizione del corso

F675

Corso PROdotto: introduzione all'offerta LPD e WAC

Durata del corso

La durata del corso è di 1 giorno.

Tipo di corso

Corso in aula con docente.

Obiettivi del corso

Il corso ha l'obiettivo di fornire competenze generali al personale non di vendita su tutti i prodotti LPD e WAC. Saranno inoltre fornite indicazioni sulla concorrenza di riferimento, sugli ambiti applicativi peculiari delle differenti famiglie e sugli strumenti di marketing a supporto.

Profilo del partecipante

Il corso è pensato per il personale non di vendita, come nel caso dell'ufficio acquisti, controllo di gestione, logistica, personale di staff, laboratorio, ecc.

Prerequisiti

Non sono richiesti prerequisiti.

Argomenti principali

- Prodotti di responsabilità italiana ed internazionale
- Organizzazione commerciale
- Concorrenza generalista e specialista
- Panoramica sui prodotti LPD e WAC
 - o Presentazione della gamma
 - o Principi di funzionamento
 - o Parametri caratteristici della gamma
 - o Applicazioni e mercati
 - o Concorrenza
 - o Problematiche tecniche

