

Liste de vérification pour les segments d'affaires Produits d'installation, Énergie intelligente et Bâtiments intelligents

Tâches détaillées exigées pour une transition réussie (Canada)

- 1. Veiller à ce que tous vos numéros de catalogue pour Éclairage d'urgence et Produits d'installation soient réunis sous l'un des numéros de fournisseurs (nouvellement créé ou original) avant la date du lancement**
Qui : Clients du projet pilote d'EML seulement
Échéancier : Doit être effectué avant la date de lancement d'ELIP SP/SB
Lieu : Système interne des clients
- 2. Effectuer le test d'acceptation de l'utilisateur avec ABB**
Qui : Clients utilisant l'EDI seulement
Échéancier : Le représentant de l'EDI d'ABB communiquera avec le représentant de l'EDI du client
- 3. Recevoir le numéro de client de la part d'ABB**
Qui : ABB l'enverra (les utilisateurs actuels d'empower continueront d'utiliser le même numéro)
Échéancier : Dans les 60 jours avant la date du lancement d'ELIP SP/SB
Comment : Les numéros de clients empower d'ABB seront fournis au client
- 4. Essais des réclamations de livraison et de crédit (réclamations SPA)**
Qui : Tous les clients ayant des soumissions d'expédition et de crédit
Échéancier : 60 jours avant la date du lancement d'ELIP
Comment : Téléverser tous les nouveaux numéros de soumission SAP et codes d'utilisateurs finaux
Télécharger le modèle requis par empower, suivi de la formation et des essais (essais EDI 844 et 849).
- 5. Préparez votre système en utilisant les bons champs Gamme de produits / Groupe de produits selon la nouvelle conversion terminologique de MPG/MG2 dans SAP**
Qui : Tous les clients
Échéancier : Dans un délai de 60 jours avant la date du lancement d'ELIP SP/SB
Comment : voir la page 11 du Guide de transition pour obtenir plus de détails et d'exemples
- 6. Recevoir les dossiers de tarification de la part d'ABB et les téléverser dans le système interne**
Qui : ABB les enverra et tous les clients téléverseront les dossiers
Échéancier : Dans un délai de 60 jours avant la date du lancement d'ELIP SP/SB
Comment : Les dossiers de tarification seront fournis aux clients par ABB
- 7. Envoyer tous les retours en attente**
Qui : Tous les clients
Échéancier : les retours doivent être réglés au moins 30 jours avant la date de lancement, puisque nous prévoyons une période de gel. Les retours ne peuvent pas être envoyés pendant cette période.
Comment : à partir de T&B Access
- 8. S'inscrire pour obtenir une authentification unique d'ABB**
Qui : Tous les clients
Échéancier : La semaine avant la date de lancement d'ELIP SP/SB ou la semaine du lancement
Où : [site Web d'empower](#) / [Guide de démarrage d'empower d'ABB](#)
- 9. Ouvrir une session dans empower**
Qui : Utilisateurs de T&B Access seulement (les autres passeront à l'étape suivante ou créeront un compte dans T&B Access avant le lancement)
Échéancier : La date du lancement d'ELIP SP/SB
Où : [site Web d'empower](#) / [Guide de démarrage d'empower d'ABB](#)
- 10. S'inscrire pour obtenir un profil empower et demander des comptes**
Qui : Les non-utilisateurs de T&B
Échéancier : La date du lancement d'ELIP SP/SB
Où : [site Web d'empower](#) / [Guide de démarrage d'empower d'ABB](#)

LÉGENDE Numéro de fournisseur - Numéro unique attribué pour ELIP par le client à ABB Électrification Canada SRI une fois que le client a indiqué ABB comme fournisseur dans son système interne.
Numéro de compte - Numéro unique attribué par ABB à chaque client. Ce numéro est généré par le système SAP d'ABB et est le même numéro qui est utilisé dans empower pour identifier un client.
Numéro de client - Même numéro que le numéro de compte.